

เซลล์ ร่วมกับกระทรวงพลังงาน เป็นเจ้าภาพส่งตัวนักเรียน-นักศึกษาไทย มุ่งสร้างสถิติคว้าชัยชนะสี่ปีซ้อนในการแข่งขัน เซลล์ อีโค-มาราธอน ครั้งที่สี่

ธ.ค. 23, 2013

กรุงเทพมหานคร –บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ร่วมมือกับกระทรวงพลังงาน ส่งตัวแทนทีมนักเรียนนักศึกษาจากประเทศไทย เข้าร่วมชิงความเป็นหนึ่งด้านการประหยัดพลังงาน ในการแข่งขันเซลล์ อีโค-มาราธอน ครั้งที่สี่ ที่จะจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งการแข่งขันครั้งนี้ มีนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมกว่า 140 ทีม จาก 16 ประเทศทั่วเอเชีย และตะวันออกเฉียงใต้โดยเยาวชนไทยได้ครองตำแหน่งแชมป์การแข่งขันในเอเชียมาแล้วถึงสามปีซ้อน

ทีมนักเรียนนักศึกษาจากประเทศไทย เข้าร่วมเซลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย 2014 ทั้งหมด 11 ทีม จาก 9 สถาบันการศึกษา เตรียมความพร้อมพิชิตชัยชนะกับคู่แข่งระดับภูมิภาคเอเชีย โดยการออกแบบและสร้างรถยนต์ประหยัดพลังงาน และผลักดันส่งเสริมพัฒนาการในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ

“กระทรวงพลังงานตระหนักถึงการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานในอนาคตของประเทศไทยว่าจะตกอยู่ที่ผู้นำด้านเทคโนโลยีซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ และเราให้การสนับสนุนเซลล์ อีโค-มาราธอน และส่งเสริมนวัตกรรมการประหยัดพลังงานอย่างเต็มที่”พลตำรวจโท ดร.วิเชียรโชติ สุกโชติรัตน์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าว

“เรามีความภาคภูมิใจในชัยชนะที่เยาวชนไทยเคยได้รับจากการแข่งขันทีมนักเรียนนักศึกษาเหล่านี้มาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเราขออวยพรให้ทุกทีมประสบความสำเร็จ นำชัยชนะกลับมาจากกรุงมะนิลาให้จงได้”

เซลล์ อีโค มาราธอน คือการแข่งขันสุดยอดนวัตกรรมรถยนต์ประหยัดพลังงานระดับโลก และยังเป็นกิจกรรมเพื่อการศึกษา โดยจัดการแข่งขันในทวีปเอเชียครั้งแรกเมื่อปีพ.ศ. 2553 เพื่อเป็นการสนับสนุนนวัตกรรมในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการประหยัดพลังงาน หลังจากที่ได้จัดการแข่งขันมาแล้วสามปีในกรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ครั้งนี้ได้มีการย้ายสนามการแข่งขันใหม่มาที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ถือเป็นครั้งแรกที่เซลล์อีโค-มาราธอน เอเชียจะจัดการแข่งขันขึ้นบนถนนจริงใจกลางเมืองหลวง เพื่อแสดงให้เห็นว่ารถยนต์แห่งอนาคตเหล่านี้สามารถใช้งานได้ในสภาพแวดล้อมจริงในเมือง

“เซลล์ อีโค มาราธอน

นั้นสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติการของเราในการใช้ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงานกว่าเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด

มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งในการสนับสนุนเยาวชนรุ่นใหม่ ให้มีจิตสำนึกในเรื่องการประหยัดพลังงาน”

นายอัมภา หะรินสุต ประธานกรรมการ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า

“นักเรียนนักศึกษาจากประเทศไทยได้แสดงให้เห็นความเชี่ยวชาญอันโดดเด่นและความคิดสร้างสรรค์ในการพิสูจน์ให้เห็นถึงความเป็นไปได้

และสิ่งนี้ทำให้เรามองเห็นถึงหนทางที่จะต่อสู้กับปัญหาด้านพลังงานโลกที่เราเผชิญอยู่ทุกวันนี้”

ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันที่ผ่านมา ได้แก่ ทีมนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ซึ่งในการแข่งขันในครั้งนั้นมีทีมเยาวชนเข้าร่วมทั้งหมด 133 ทีม จาก 16 ประเทศทั่วเอเชีย และตะวันออกกลาง การแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภท Prototype รถต้นแบบเป็นการสร้างสรรค์ยานยนต์โดยอาศัยอากาศพลศาสตร์และใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ) และประเภท Urban Concept การออกแบบยานยนต์ที่ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกับรถยนต์ในปัจจุบัน ทีมนักเรียนนักศึกษาจะต้องบริหารจัดการโครงการของตนตั้งแต่ต้นจนจบ โดยผู้ชนะในแต่ละประเภทจะได้รับเงินรางวัล จำนวน 2,000 เหรียญสหรัฐ ให้แก่สถาบันการศึกษาของตน

นอกจากนี้ นักแสดงดาวรุ่งชื่อดัง อเล็กซ์ เรนเดลล์ ได้เข้าร่วมพูดคุยกับตัวแทนจากเซลล์และกระทรวงพลังงานในวันนี้ โดยอเล็กซ์เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมเซลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย 2014 เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเด็กและเยาวชนรุ่นใหม่ตระหนักถึงการรักษาพลังงานในอนาคตพร้อมกันนั้นอเล็กซ์ เรนเดลล์จะท้าทายความสามารถของตนเองในการขับรถโดยมีเป้าหมายที่จะใช้น้ำมันเชื้อเพลิงให้น้อยที่สุดในกิจกรรมเซลล์ ฟิวเซฟ ท้าแข่ง ขับประหยัดน้ำมัน (Shell FuelSave Celebrity Driving Challenge) ในวันที่ 21 และ 22 เดือนมกราคมปีหน้า ไปตามเส้นทางที่กำหนดไว้จากกรุงเทพฯ ไปยังจังหวัดอ่างทอง ในระหว่างทางจะมีการแวะพูดคุยท้าทายและร่วมกิจกรรมกับทีมนักศึกษาที่เข้าร่วมในการแข่งขันเซลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย ซึ่งเหล่านักศึกษาและอเล็กซ์ เรนเดลล์จะแลกเปลี่ยนเคล็ดลับพร้อมวิธีการขับรถให้ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงที่สุด

สถิติทีมที่ชนะในการแข่งขันที่ผ่านมา

ปี	รางวัลที่ได้รับ	ทีม	สถาบันการศึกษา	ระยะทางที่รถสามารถเดินทางไปได้ (ใช้พลังงานเท่ากับน้ำมันเชื้อเพลิง)
2010	รางวัลชนะเลิศ	ATE.1	โรงเรียนกองทัพบกอุปถัมภ์ ช่างกล ชส. พบ	1,521.0 กิโลเมตร
2011	รางวัลชนะเลิศ	ลูกเจ้าแม่คลองประปา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2,213.4 กิโลเมตร
2012	รางวัลชนะเลิศ	ลูกเจ้าแม่คลองประปา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2,903.0 กิโลเมตร

ทีมดังต่อไปนี้ คือทีมเยาวชนจากประเทศไทยที่ร่วมลงทะเบียนเข้าแข่งขันเซลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย 2014

รายชื่อทีม	รายชื่อสถาบันการศึกษา	ประเภทของรถยนต์ที่ใช้ในการแข่งขัน	ประเภทของพลังงานเชื้อเพลิง
Avutthava ATCC1	วิทยาลัยเทคนิคพณิชยการอยุธยา	Prototype	แบตเตอรี่ไฟฟ้า
How Much Ethanol	วิทยาลัยเทคโนโลยีช่างฝีมือปัญจวิทยา	Prototype	เอทานอล
HOW MUCH BATTERY	วิทยาลัยเทคโนโลยีช่างฝีมือปัญจวิทยา	Prototype	แบตเตอรี่ไฟฟ้า

รายชื่อทีม	รายชื่อสถาบันการศึกษา	ประเภทของรถยนต์ที่ใช้ในการแข่งขัน	ประเภทของพลังงานเชื้อเพลิง
Innogen KMITL V1	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	Prototype	ไฮโดรเจน
Innogen KMITL V2	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	Prototype	แบตเตอรี่ไฟฟ้า
วิทยาลัยเทคนิคดอนเมือง	วิทยาลัยเทคนิคดอนเมือง	Prototype	แบตเตอรี่ไฟฟ้า
เจ้าแม่คลองประปา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	Prototype	เอทานอล
Virgin	วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร	Prototype	Gasoline
NSTRU Eco-Racing	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	Prototype	แบตเตอรี่ไฟฟ้า
ATE.1	โรงเรียนกองทัพบกอุปถัมภ์ ช่างกล ชส. ทบ.	Prototype	น้ำมัน
วิทยาลัยเทคนิครัตนโกสินทร์	วิทยาลัยเทคนิครัตนโกสินทร์	Prototype	แบตเตอรี่ไฟฟ้า

ข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันเชลล์ อีโค – มาราธอนทั่วโลก รวมทั้งกฎระเบียบอย่างเป็นทางการ คำแนะนำสำหรับการลงทะเบียน และรายละเอียดเกี่ยวกับรางวัลต่างๆ สามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ www.shell.com/ecomarathon

เกี่ยวกับเชลล์ อีโค - มาราธอน

เชลล์ อีโค – มาราธอน

คือการตัดสินใจการแข่งขันจากการที่ผู้เข้าร่วมสามารถขับรถไปได้ในระยะทางที่ไกลที่สุดด้วยเชื้อเพลิง 1 ลิตร ด้วยรถยนต์ที่ประดิษฐ์ขึ้น โดยเริ่มต้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2528 ในทวีปยุโรป ในปี พ.ศ. 2550 การแข่งขันเชลล์ อีโค มาราธอน อเมริกาเปิดตัวในประเทศสหรัฐอเมริกา ในส่วนของเอเชียนั้น การแข่งขันครั้งที่ 4 จะจัดขึ้น ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศฟิลิปปินส์ ในวันที่ 6 – 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

เชลล์ อีโค – มาราธอน เอเชีย 2013 จัดการแข่งขันโดยแบ่งออกเป็นสองประเภท Prototype ซึ่งเป็นศูนย์กลางพื้นฐานวิศวกรรมยานยนต์เพื่อให้บรรลุการประหยัดพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเท่าที่จะทำได้ ส่วนประเภท Urban concept เป็นการออกแบบรถยนต์ประหยัดพลังงานซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกับรถยนต์ที่วิ่งอยู่จริงบนท้องถนนในปัจจุบัน โดยทั้งสองประเภท ผู้เข้าร่วมการแข่งขันสามารถเลือกเชื้อเพลิงได้ตามต้องการ รวมทั้งน้ำมันดีเซล และแก๊สโซฮอล หรือพลังงานทางเลือกอื่นๆ เช่น ไฮโดรเจน เอทานอล เชลล์เชื้อเพลิง หรือพลังงานไฟฟ้า

สำหรับสื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

เมธาวรินทร์ มณีกุลพันธ์/ กรรณิกา บุตรพรม

บริษัท โทเทิลควอลิตี้พีอาร์ (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2260-5820 ต่อ 115/114 โทรสาร 0-2260-5847-8

E-mail: mae@tgpr.com, pui@tgpr.com

เซลล์ประกาศความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปคู่ประเทศไทย

ก.ย. 10, 2013

เซลล์ประกาศความมุ่งมั่นพร้อมร่วมมือกับภาครัฐและพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ด้วยทีมผู้บริหารใหม่ และความพร้อมของเครือข่ายกลุ่มบริษัทเซลล์ที่แข็งแกร่งทั่วโลก มุ่งหมายที่จะมีส่วนร่วมในการสร้างระบบพลังงานที่ยั่งยืน มีกลไกการตลาดที่แข็งแกร่ง ทั้งยังเพิ่มการลงทุนในธุรกิจค่าปลีก ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่น ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคชาวไทยได้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

จากจำนวนประชากรโลกมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นเป็น 9 พันล้านคนภายในปี ค.ศ. 2050 และการเติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ทำให้ผู้คนหลุดพ้นจากความยากจน ประมาณการณ์ว่าอุปสงค์ของพลังงานของโลกอาจเพิ่มสูงขึ้นเป็น 2 เท่าในอีก 50 ปีข้างหน้า ขณะที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับความต้องการพลังงานในไทยที่จะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าในอีก 15 ปีข้างหน้า

นายอัษฎา หะรินสุต ประธานกรรมการ บริษัทเซลล์แห่งประเทศไทยกล่าวว่า ในมุมมองเซลล์ การบริหารจัดการด้านความมั่นคงด้านพลังงาน มี 3 ประเด็นที่ต้องคำนึงถึง ประเด็นแรก คือ การมีแหล่งพลังงานที่เพียงพอและเข้าถึงได้ ทั้งยังสามารถจัดหาและจัดส่งได้อย่างทันทางที่ รวมทั้งระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการลงทุนในการจัดหาและจัดส่งที่มีต้นทุนต่ำที่สุด เพื่อให้มีราคาที่เหมาะสมกับผู้บริโภค ประเด็นที่สอง การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เซลล์มีการลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันหล่อลื่นกว่า 3 หมื่นล้านบาทในแต่ละปี เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงนำเสนอวิธีการประหยัดพลังงาน ประเด็นที่สาม การบริหารจัดการ พลังงาน ที่คำนึงถึงการดูแลสภาพแวดล้อม การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการผลิตและการใช้พลังงาน เพื่อลดภาวะโลกร้อน

ในด้านธุรกิจน้ำมันหล่อลื่น กระบวนการผลิต GTL (Gas-to-Liquid) ให้เป็นน้ำมันพื้นฐานที่มีความบริสุทธิ์สูง ปราศจากซัลเฟอร์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ เทคโนโลยี GTL เป็นเทคโนโลยีที่รองรับความก้าวล้ำของน้ำมันหล่อลื่นกลุ่มสังเคราะห์ นอกจากนี้ในด้านการลงทุนธุรกิจน้ำมัน หล่อลื่น เซลล์ใช้เม็ดเงินลงทุนในด้านการตลาดและห่วงโซ่อุปทานกว่า 1,500 ล้านบาท ภายใน 3 ปี

ในด้านธุรกิจอุตสาหกรรม เซลล์ได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้บริหารต้นทุนและความผันผวนของราคาพลังงานอย่างเหมาะสม ส่งผลให้อุตสาหกรรมของประเทศไทยมีความ สามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้น ต่อเนื่องถึงภาพรวมอุตสาหกรรมทั้งระบบให้มีความแข็งแกร่งขึ้น

ในด้านธุรกิจค้าปลีก เซลล์ลงทุนไปแล้วกว่า 1,500 ล้านบาทในการขยายสถานีบริการและปรับปรุงสถานีบริการเดิม 550 แห่ง ให้ดียิ่งขึ้น เช่น

จุดแวะพักที่ลูกค้ามาใช้บริการบ่อยๆ ห้องน้ำ มินิมาร์ท ร้านกาแฟ รวมถึงการนำความรู้ในด้านการบริหารและจัดการสถานบริการในระดับสากลมาถ่ายทอดให้ผู้บริหารสถานศึกษาไทย ได้มีโอกาสเวิร์คช็อปภาพในเวทีระดับโลก นอกจากนี้ น้ำมันเชื้อเพลิงของเชลล์ ยังสร้างทางเลือกให้กับลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็น ลูกค้าที่ต้องการความประหยัด น้ำมันเชลล์ฟิวเซล หรือลูกค้าที่ต้องการความแรง น้ำมันเชลล์วี-เพาเวอร์ เชลล์ยังสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน เอทานอล โดยมีแผนจะขยายสถานบริการจำหน่ายน้ำมันเชลล์ E20 แก๊สโซฮอล์ให้ได้ไม่น้อยกว่า 250 สถานบริการภายในไตรมาสแรกของปีหน้า พร้อมเพิ่มงบในการทำการตลาดอีกร้อยละ 40 ในปี 2557

“เชลล์มีความตั้งใจที่จะทำเพื่อประเทศไทย ไม่ใช่เพียงแต่ต้องการทำธุรกิจในประเทศให้ประสบความสำเร็จเท่านั้น เชลล์ยังให้ความสำคัญในการลงทุนทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการและ เครือข่ายต่างๆ รวมทั้งการลงทุนในการพัฒนาบุคลากรไทย ให้มีโอกาสแสดงความสามารถในเวทีโลก เราตั้งใจเป็นส่วนหนึ่งในการเติบโตของประเทศ ด้วยความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น รัฐบาล และภาคอุตสาหกรรม เพื่อร่วมกันสร้างระบบพลังงานที่รองรับความท้าทายของพลังงานในอนาคต และทำให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น” ประธานกรรมการบริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย กล่าวสรุปในตอนท้าย”

เซลล์ฯ รับผิดชอบต่อภัยพลังงาน เปิดตัว เซลล์ เฮลิกซ์ HX8 0W-20 หนนตลาดอีโคคาร์

ส.ค. 29, 2013

กรุงเทพฯ, 20 สิงหาคม 2556 - บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด
ตอกย้ำความเป็นผู้นำนวัตกรรมด้านพลังงาน รับผิดชอบต่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เซลล์ เฮลิกซ์ HX8 0W-20
เสริมทัพการขยายตัวของตลาดอีโคคาร์และความต้องการของตลาดน้ำมันเครื่องสำหรับรถประหยัดพลังงาน
ที่เพิ่มขึ้น

นายอัษฎา หะรินสุต ประธานกรรมการ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด

กล่าวว่า “จากจำนวนประชากรโลกที่เพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ ทำให้อุปสงค์ด้านพลังงานพุ่งขึ้นอย่างรวดเร็ว
การจัดการน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเริ่มไม่เพียงพอต่อความต้องการ
เช่นเดียวกับประเทศไทยที่ต้องเผชิญกับความต้องการของพลังงานที่จะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าในอีก 15
ปีข้างหน้า การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยตอบรับกับความมั่นคงด้านพลังงาน
สำหรับเซลล์การพัฒนาเครื่องยนต์ที่มีคุณภาพสูง ช่วยให้เครื่องยนต์ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลง เช่น รถยนต์อีโคคาร์
รถยนต์ขนาดเล็กที่มีประสิทธิภาพด้านการประหยัดน้ำมันสูง
ตอบโจทย์ความคล่องตัวในการเดินทางของคนเมือง
จะเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการประหยัดพลังงานของประเทศ

มร. ทรอย แชนป์แมน กรรมการบริหาร ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่น ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม
และเกาหลีใต้ กล่าวว่า “ตลาดรถยนต์ในประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงในภูมิภาคนี้
โดยเฉพาะการขยายตัวของตลาดรถยนต์อีโคคาร์ ปัจจุบันมียอดสะสมรถอีโคคาร์โดยประมาณอยู่ที่ 3.5
แสนคัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตลาดอีโคคาร์ในประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพ ผู้ผลิตรถยนต์หลายๆ
ค่ายเตรียมเปิดตัวอีโคคาร์รุ่นใหม่อีกหลายรุ่น คาดการณ์ว่าภายในปี 2558
แนวโน้มของตลาดอีโคคาร์โดยรวมน่าจะมากกว่า 1.2 ล้านคัน คิดเป็นปริมาณการใช้น้ำมันเครื่องกว่า 10
ล้านลิตรต่อปี จากแนวโน้มการขยายตัวของตลาดดังกล่าว เซลล์จึงได้คิดค้นและพัฒนา น้ำมันเครื่อง เซลล์
เฮลิกซ์ HX8 0W-20 น้ำมันเครื่องสังเคราะห์แท้ สำหรับรถยนต์อีโคคาร์โดยเฉพาะ
โดยประเทศไทยเป็นประเทศแรกในโลกที่เปิดตัวน้ำมันเครื่องประเภทนี้ พร้อมนำเสนอความคุ้มค่าถึง 3
ข้อให้กับผู้บริโภค 1. ขนาดบรรจุที่ปริมาณ 3 ลิตรต่อแกลลอน พอดีต่อการใช้น้ำมันในแต่ละครั้ง 2.
ราคาที่คุ้มค่างับคุณภาพน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์ 790 บาทต่อแกลลอน 3.
ช่องทางการบริการและจัดจำหน่ายที่สะดวกและรวดเร็ว
พร้อมบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องแก่ลูกค้าทั่วประเทศ ผ่านศูนย์ Proserv
ในสถานบริการน้ำมันเซลล์ที่มีอยู่กว่า 380 แห่ง ศูนย์บริการครบวงจร A.C.T
และร้านจำหน่ายน้ำมันเครื่องที่มีมากกว่า 16,000 ทั่วประเทศ
โดยเซลล์ยังเสริมไลน์น้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ด้วยอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ เซลล์ เฮลิกซ์ HX8 5W-40
ให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งกับลูกค้าที่มองหา น้ำมันเครื่องคุณภาพสูงอีกด้วย

“เราคาดหวังว่า น้ำมันเครื่องเชลล์ เฮลิกส์ HX8 0W-20 จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้ใช้รถอีโคคาร์ เช่นเดียวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นอื่นๆ ของเชลล์ เห็นได้จากผลประกอบการน้ำมันหล่อลื่นของเชลล์ใน 2 ไตรมาสแรกของปี 2556 ที่ผ่านมามียอดการขายเติบโตขึ้น 2% ซึ่งทำได้ดีกว่าตลาดในภาพรวม การเปิดตัวเชลล์ เฮลิกส์ ทั้งสองผลิตภัณฑ์นี้จะมาเสริมทัพความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องเชลล์กลุ่มสังเคราะห์ให้ครบถ้วนทุกความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น” มร. แซ็ปแมน กล่าวสรุป

###

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ: เวิร์ฟ

สสินี ทองเพิ่ม (ลูกกวาด) โทร. 02-204-8242, 081-924-3122

อีเมล sasinee.thongperm@vervethailand.com

ปิ่นจาวี เจริญโมรา (ปิ่น) โทร. 02-204-8231, 089-233-0922

อีเมล pinjavee.rienmora@vervethailand.com

ณัฐนันท์ วนิชชานนท์ (เปิ้ล) โทร. 02-204-8226, 083-019-0210

อีเมล nattianan.vanichchanant@vervethailand.com

สถานีบริการน้ำมันเชลล์ไทย คว้รางวัลในเวทีระดับโลก

ส.ค. 28, 2013

ตลอดระยะเวลาการทำธุรกิจ “เชลล์” บริษัทพลังงานระดับโลก มุ่งมั่นที่จะค้นคว้าพัฒนาน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพสุดลาด พร้อมสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าเพื่อให้รับรู้ได้ถึงความแตกต่างทั้งในแง่ของสินค้าและบริการ

ในขณะที่การสร้างประสบการณ์กับลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ สถานีบริการนั้น เชลล์ก็มีพันธกิจที่จะทำให้เกิดความแตกต่างในการให้บริการ จากจุดเริ่มต้นเมื่อ 7 ปีก่อน ซึ่งถือเป็น Global Program เพื่อมอบรางวัลให้แก่สถานีบริการน้ำมันเชลล์ ที่ถือเป็นสุดยอดอันดับหนึ่งของโลกในประเภทต่างๆ โดยในแต่ละปีจัดให้มีการแข่งขันในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทบริหารงาน 1-2 สถานี (Single site) และประเภทบริหารงานมากกว่า 2 สถานี (Multi sites)

และนับเป็นความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ธงไทยได้โบกสะบัดในฐานะผู้ชนะเลิศในรางวัล Global Retailer of the Year 2012 – single site ซึ่งได้จัดงานขึ้น ณ กรุงบาเซโลนา ประเทศสเปน จากสถานีบริการน้ำมันเชลล์ทั้งหมดกว่า 28,000 แห่ง ใน 65 ประเทศทั่วโลก รางวัลนี้จึงสะท้อนให้เห็นถึงมาตรฐานของสถานีบริการน้ำมันไทยที่อยู่ในระดับแถวหน้าของโลก

มร.แกรนท์ แมคเกรเกอร์ ผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาดค้าปลีก บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด กล่าวถึง รางวัล Global Retailer of the Year ของหลักการ โครงการ People Make the Different Real ว่า มีวัตถุประสงค์เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุด และสร้างความประทับใจกับลูกค้าเชลล์ ซึ่งในปีแรกพ.ศ 2549 มีประเทศที่เข้าร่วมโครงการเพียง 11 ประเทศ และ 65 ประเทศในปีล่าสุด

“โครงการนี้มาจากความตั้งใจในการยกระดับมาตรฐาน ความปลอดภัย และความสะอาด และการให้บริการอย่างมืออาชีพแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงมุ่งสร้างการปฏิบัติการที่เป็นเลิศของสถานีบริการน้ำมันเชลล์ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลกแล้ว”

ทั้งนี้โครงการดังกล่าวเป็น End to End Program

โดยมีกระบวนการการจัดการตั้งแต่การสรรหาผู้ประกอบการสถานี และให้ผู้ประกอบการสร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง การส่งต่อทั้งผลิตภัณฑ์และบริการสู่ลูกค้า สุดท้ายจึงเข้าสู่ขั้นตอนการวัดผล ซึ่งเชลล์จะมีการวัดอย่างต่อเนื่องในลักษณะลูกค้าปริศนา Mystery Shopper

“เราให้ความสำคัญตั้งแต่จุดเริ่มต้น เพื่อสรรหาผู้บริหารสถานีเข้ามาเป็นทีมเดียวกับเรา ต่อจากนั้นผู้บริหารสถานีก็ต้องไปสรรหาทีมของตัวเอง โดยทีมของเชลล์จะเป็นคู่ค้าที่ดีคอยดูแลช่วยเหลือผู้บริหารสถานี ให้ข้อเสนอแนะ แก้ปัญหา โดยเฉพาะการส่งทีมเชลล์เข้าไปฝึกอบรมทีมงานของสถานีบริการ เพื่อให้เกิด Passionate Expert นั่นคือ นอกจากเชี่ยวชาญการให้บริการแล้ว เราต้องสร้างให้ทีมงานมีความมุ่งมั่น และรักในงานที่ทำ

จากนั้นจึงมาสู่การวัด ผลการดำเนินงาน ทั้งการบริการ ยอดขาย และด้านความปลอดภัย โดยนำระบบเข้าไปช่วยวัดผลออกมา และให้รางวัลเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี”

“การที่เราวัดผลจากยอดขายก็มีความสำคัญเช่นกัน เพราะเป็นสิ่งที่สะท้อนมาถึงการบริการ หากสถานีบริการน้ำมันไหนขายดี นั่นหมายถึงลูกค้ามีประสบการณ์ที่ดีจึงกลับมาใช้บริการอีก ที่สำคัญผู้บริหารที่ได้รับรางวัลนี้ ยังส่งต่อแรงบันดาลใจให้กับทีมงานของสถานีบริการน้ำมันแห่งอื่นๆ ตื่นตัวอยากจะทำพัฒนาสถานีบริการของตัวเองให้แตกต่างจากที่อื่นบ้าง ขณะเดียวกัน โครงการนี้ยังสามารถบ่งบอกได้ว่าผู้ประกอบการกลุ่มใดที่มีศักยภาพ หรือเป็นกลุ่มที่ต้องการปรับปรุงพัฒนาอะไรเพิ่มบ้าง เราจะได้ส่งทีมงานเข้าไปร่วมแก้ไข โครงการนี้จึงเป็นการช่วยยกระดับมาตรฐานสถานีบริการให้ดีขึ้นทั้งระบบโดยรวม”

การวัดผลนี้เองทำให้สถานีบริการน้ำมันเชลล์มีพัฒนาการที่ดีขึ้นทุกปีอย่างเห็นได้ชัด เสี่ยงสะท้อนจากลูกค้าที่อยู่ทั่วทุกมุมโลก รวมถึงการทำวิจัยของเชลล์เอง นำมาซึ่งการพัฒนาคุณภาพของน้ำมัน และมาตรฐานการบริการที่ดีขึ้นเป็นลำดับ”

ล่าสุด เชลล์ยังได้จัดทำโครงการ “รับฟังเสียงลูกค้า “Voice of Customer” ซึ่งจะทำให้เราได้พัฒนาและยกระดับการให้บริการลูกค้าที่สถานีบริการขึ้นไปอีก

จากเกณฑ์การวัดผล และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจาก 65 ประเทศทั่วโลกแล้ว แน่แน่นอนว่าไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะคว้าถ้วยรางวัลนี้ ทว่า **คุณชิษณุพงศ์ เขษมตระกูล ผู้บริหารสถานีบริการเพชรศรีเจริญ ปีโตรเลียม จังหวัดบุรีรัมย์** เจ้าของรางวัล Country & Regional Retailer of the Year 2012 และ Global Retailer of the Year 2012 – single site พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าคนไทยมีความสามารถที่จะเป็นทำสถานีบริการที่มีมาตรฐานระดับโลกได้

“เวลาทำงานของผมจะวางเป้าหมายไว้เสมอ ตั้งแต่เลือกที่จะเป็นผู้บริหารสถานีบริการน้ำมันเชลล์ เพราะเชลล์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพน้ำมัน เราอยู่บนเส้นไฮเวย์สาย 24 จึงวางตำแหน่งที่จะเป็นสถานีขนาดใหญ่ขนาด 6 แท่นจ่ายน้ำมัน ภายในสถานีมีจุดพักรถ จุดอาบน้ำ ร้านค้าต่างๆ ที่มอบความสะดวกสบายครบครัน และห้องน้ำสะอาด จึงเป็นความได้เปรียบสองเรื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ และความโดดเด่นของสถานี นอกจากนี้ผมกับทีมงานมีการเตรียมตัวตลอดเวลาเพื่อเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการนี้ โดยพิจารณาถึงกติกาข้อกำหนดที่บริษัทตั้งไว้ว่าเราสามารถทำได้ไหม เมื่อมองแล้วว่าเราทำได้ จึงนำระบบการบริหารจัดการเข้ามาใช้ นอกเหนือจาก Know How ของเชลล์ที่คอยสนับสนุนอยู่แล้ว”

นอกจากนี้สถานีบริการเพชรศรีเจริญยังสร้างจุดเด่นที่เป็นมากกว่าปั้มน้ำมัน ด้วยการจัดมุมสวน ให้เป็นจุดดึงดูดทางสายตาแล้ว ยังเป็นมุมพักผ่อนหย่อนใจ และมุมถ่ายรูป ยิ่งในยุค Shot & Share ทำให้ทีมงานพัฒนามุมสวนให้กลายเป็นอีกหนึ่ง Magnet โดยมีการจัดสวนเป็นธีมตามเทศกาลต่างๆ ทำให้ลูกค้าที่ผ่านไปผ่านมามากมายต้องแวะเสมือนเป็น Landmark ของเส้น 24 เลยก็ว่าได้

ในส่วนของการทำธุรกิจคุณชิษณุพงศ์ เผยเคล็ดลับในส่วนของการทำธุรกิจว่า ใช้วิธีแบ่งลูกค้าออกเป็นกลุ่มๆ และแบ่งฤดูกาลเพื่อทำการตลาดให้เหมาะสมกับลูกค้าในและช่วง โดยในช่วงที่ไม่ใช่เทศกาล กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นรถใหญ่ รถบรรทุก และรถขนส่ง

และในช่วงเทศกาลเมื่อรถใหญ่หยุดวิ่ง ทางสถานีบริการน้ำมันแห่งนี้ก็จะมุ่งเจาะกลุ่มนักเดินทาง นักท่องเที่ยว และรถทัวร์ ผ่านการทำโปรโมชั่นต่างๆ กลยุทธ์นี้จึงทำให้ปริมาณการขายไม่แกว่งไปตามหน้าเทศกาล เนื่องจากมีการทำการตลาดรองรับลูกค้ากลุ่มต่างๆ ที่หมุนเวียนไปอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้มีการเติบโตไปได้เรื่อยๆ อย่างยั่งยืน

นอกจากการวาง Positioning ที่ชัดเจน ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และกลยุทธ์การตลาดที่ปรับเปลี่ยนไปตามฤดูกาลแล้ว สถานีบริการแห่งนี้ยังให้ความสำคัญกับทีมงานเป็นอย่างยิ่ง เพราะปฏิเสธไม่ได้ว่าเป็นตัวขับเคลื่อนในการสร้างบริการอันน่าประทับใจกับลูกค้า จากลูกค้าขาจรกลายเป็นลูกค้าขาประจำในที่สุด การเข้าไปดูแลสวัสดิการพนักงาน ทั้งในส่วนของที่พัก และอาหารกลางวันฟรี ทำให้สถานีบริการน้ำมันแห่งนี้มี Zero Turn Over ของพนักงาน

“นับเป็นความภูมิใจว่าคนไทยสามารถทำได้ในเวทีการแข่งขันระดับโลก อย่างน้อยทำให้คนได้รู้จักประเทศไทยมากขึ้น ปีหน้าผมยังคงคาดหวังกับรางวัลนี้อยู่ เพราะต้องบอกว่าเราตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา ผมมักคิดเสมอว่า ถ้าเราเป็นคนขับรถ เมื่อเข้าปั๊มแล้วเราอยากได้อะไร อยากเจอประสบการณ์แบบไหน ในฐานะผู้ประกอบการก็จะทำให้ได้สิ่งนั้น 100% ให้เขาได้รับบริการอย่างคนสำคัญ อยากไปให้ถึงความรู้สึกของผู้ใช้บริการจริงๆ เมื่อคิดอย่างนี้แล้วก็จะกลายเป็นการแข่งขันโดยอัตโนมัติอยู่แล้ว”

เพราะประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าเป็นสิ่งที่หยุดนิ่งไม่ได้

สถานีบริการเชลล์ควาร์รางวัลอันดับ 1 ของโลก บทพิสูจน์คุณภาพระดับเชลล์

ส.ค. 26, 2013

ท่ามกลางการกระจายตัวของสถานีบริการน้ำมัน สารพัดยี่ห้อทั่วประเทศ พร้อมๆ กับความสะดวกรสบายที่ลูกค้าได้รับ ผู้ประกอบการก็ต้องเผชิญสภาพการแข่งขัน

แต่สำหรับสถานีบริการน้องใหม่ในสังกัด 'เชลล์' สาขา อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ ของ บริษัท เพชรศรีเจริญ ปีโตรเลียม จำกัด ซึ่งเปิดให้บริการแค่เพียง 2 ปีเศษ สามารถผงาดขึ้นคว้าตำแหน่งแชมป์อันดับหนึ่งผู้บริหารสถานีบริการระดับโลก - ประเภทบริหารงาน 1-2 สถานี (Global Retailer of the Year 2012 - single site) จากหลักการทำงาน People Make The Difference REAL (PMTDR) ซึ่งเป็นการประกวดสถานีบริการที่ดีที่สุดของเชลล์โกลบอล ประจำปี 2012 จัดขึ้นที่กรุงบาเซโลนา ประเทศสเปน

อะไรคือ เคล็ดลับความสำเร็จ ของสถานีบริการเชลล์สาขาประโคนชัย บนทางหลวงสาย 24 เส้นทางขาเข้ากรุงเทพฯ ที่สามารถเอาชนะสถานีบริการเชลล์เกือบ 3 หมื่นสถานี จาก 65 ประเทศทั่วโลกเพื่อก้าวขึ้นสู่ตำแหน่ง "แชมป์" ได้ คงไม่มีใครตอบได้ดีเท่า คุณชัชฌพงษ์ เขมมตระกูล ผู้บริหารสถานีบริการเพชรศรีเจริญ ปีโตรเลียม จ.บุรีรัมย์

"เดิมผมเป็นลูกค้าของเชลล์อยู่แล้ว พอคิดจะลงทุนทำธุรกิจปั้มน้ำมันก็คิดถึงเชลล์เป็นอันดับแรก เพราะเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเขา ก็เลยติดต่อเข้ามาบอกว่า สนใจจะมาเป็นผู้แทนจำหน่าย เขาก็ดูความตั้งใจจริงของผม โดยถามว่าไปดูงานที่ภูเก็ตได้ไหม ผมก็บอกว่าได้ ก็เลยได้ไปดูงานที่นั่น ซึ่งพอไปถึงก็ประทับใจมาก เพราะเจ้าของปั้มนั้นเป็นคนรุ่นใหม่ จบเมืองนอก ทำงานบนข้อมูล ซึ่งตรงกับความต้องการของผมที่ตั้งใจไว้แต่แรกว่า ถ้าจะทำ ผมจะไม่เป็นเจ้าแก้งฟ้าหน้าปั้มอย่างแน่นอน" คุณชัชฌพงษ์ กล่าว

"เริ่มจากไม่รู้เรื่อง ไม่เป็นอะไรเลย ก็รู้สึกประทับใจมากเพราะได้รับการดูแลที่ดี มีเทรนนิ่ง เป็นพี่เลี้ยงให้ในทุกเรื่อง เวลามีปัญหาก็สามารถปรึกษาผู้จัดการเขตที่ดูแลได้ตลอด และในหมู่ผู้ประกอบการเองเราก็รวมกลุ่มกัน ติดต่อสื่อสารกันอยู่แล้วด้วย มีอะไรก็เลยปรึกษากัน แนะนำกันได้ตลอด"

หลังจากเซ็ระบบการทำงานหลังบ้านไว้อย่างแข็งแกร่ง คุณชัชฌพงษ์ ก็เดินหน้าพัฒนางานบริการ สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า โดยแม้จะเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าว่าเป็นเรื่องสำคัญ แต่การที่จะทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำหรือไม่ นั่น เรื่องของความสะดวกรสบาย และการให้บริการอย่างเป็นมิตร คือ หัวใจสำคัญ

"ผมตั้งใจให้ปั้มของเราเป็นเหมือนเซ็นเตอร์พอยท์ เนื่องจากพื้นที่เรามีขนาดใหญ่ จอดรถได้เยอะ ก็เลยมีให้บริการทั้งคาร์แคร์ มินิมาร์ท สวนอาหาร เอาสินค้าโอท็อปมาขาย แล้วก็มีการแบล็คแคชชอนมาเปิดที่นี่ด้วย เพื่อให้ครบครันสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม"

เพราะลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของที่สาขาประโคนชัยมีด้วยกัน 2 กลุ่ม ในช่วงปกติลูกค้าหลักเป็นรถใหญ่อย่างรถทัวร์

และจะย้ายมาเป็นกลุ่มลูกค้าคนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลแทน ซึ่งคุณชิษณุพงศ์ก็ได้วางแผนปรับตัวรับกับกลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนไป อย่างเช่น ในช่วงคริสต์มาส หากใครแวะเข้ามาเติมน้ำมันที่นี่ ก็จะได้พบกับพนักงานในชุดซานต้า ซานตี้ พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการตกแต่งประดับประดาสถานที่ให้เข้ากับเทศกาลนั้นๆ เป็นต้น

มร.แกรนท์ แมคเกรเกอร์ ผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาดค้าปลีก บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ได้ร่วมอธิบายเกี่ยวกับหลักการงาน People Make The Difference REAL หรือ PMTDR ว่า ถือเป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาการให้บริการ โดยเน้นที่การบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมแก่ลูกค้าในแนวคิด 'ทุกวัน ทุกสถาน เพื่อลูกค้าทุกๆ คน' โดยเป็นโปรแกรมที่จัดขึ้นกับเซลล์ใน 65 ประเทศทั่วโลก มีสถานที่เข้าร่วมจำนวน 28,000 สถานี

"PMTDR ถือเป็นหลักการงานที่ครบถ้วน ตั้งแต่จุดเริ่มต้นไปจนถึงลูกค้า ตั้งแต่การคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายที่ดีที่สุด จากนั้นก็ช่วยให้ตัวแทนฯ สามารถดำเนินธุรกิจไปด้วยดี ใค้ซึ่ง เทรนนิ่ง พัฒนาทักษะ และทำการวัดผลการดำเนินงานในหลายๆ มิติ ทั้งในรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อมอบรางวัลให้กับตัวแทนฯ ที่มีผลประกอบการดีที่สุดในแต่ละระดับไปตั้งแต่ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก" มร.แกรนท์ กล่าว

พร้อมเสริมว่า ในแต่ละปีจัดให้มีการแข่งขันในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. ประเภทบริหารงาน 1-2 สถานี (Single site) และ 2. ประเภทบริหารงานมากกว่า 2 สถานี (Multi sites) โดยสถานีสาขาประโยชน์ ของคุณชิษณุพงศ์ นั้นได้รับรางวัลชนะเลิศในประเภท 1-2 สถานี ซึ่งถือเป็นครั้งที่ 2 ที่ตัวแทนจากประเทศไทยได้รับรางวัลดังกล่าว

แม้ PMTDR จะเป็นที่ยอมรับสร้างความเป็นเลิศของสถานีบริการเซลล์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก แต่ก็ยังมีเกณฑ์เฉพาะเจาะจงสำหรับแต่ละประเทศ ซึ่งจะปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของลูกค้าในประเทศนั้นๆ ด้วยยกตัวอย่างเช่น ประเทศไทย จะถือเอาเรื่องของห้องน้ำ และความสะอาด เป็นเรื่องสำคัญมาก เป็นต้น

แต่หากจะให้วิเคราะห์ถึงเบื้องหลังตำแหน่งแชมป์สดๆ ร้อนๆ ที่สาขาประโยชน์ ของคุณชิษณุพงศ์นั้น มร. แกรนท์ มองว่า จุดแข็งที่ส่งผลให้ประสบความสำเร็จว่า 'คน' คือหัวใจสำคัญนั่นเอง

ทั้งนี้ ก็เนื่องด้วยแนวคิดบริหารคนอย่างจริงใจ และปรับทัศนคติลบคำว่า 'เด็กปั้ม' ออกเสีย เพื่อยกระดับสู่การเป็น 'พนักงานบริการ' ตลอดจนสวัสดิการทั้งที่พัก และอาหารฟรีแก่พนักงาน ซึ่งคุณชิษณุพงศ์บอกว่า พนักงานที่นี่แทบไม่ต้องใช้เงินเลยสักบาทเดียว หากรู้จักกินรู้จักใช้ เงินเดือนไม่พอรองเลยก็มี เพราะหากขยันมาทำงานทุกวัน บริการดี ก็จะได้รับทิปจากลูกค้าที่ใช้บริการเต็มลม เช็ดกระจก พอเป็นค่าใช้จ่ายประจำวันได้อีกทางหนึ่ง

เช่นนี้จึงไม่ใช่เรื่องน่าแปลกที่ยอดเทิร์นโอเวอร์ของพนักงานที่นี่แทบจะเป็นศูนย์ และเมื่อพนักงานหน้าเคา์ อยู่นาน ก็ยอมจำลูกค้าได้ เมื่อบวกกับการปลูกฝังให้พนักงานใส่ใจลูกค้า จึงสร้างความประทับใจให้ลูกค้าอยากกลับมาใช้บริการซ้ำนั่นเอง

"ถึงแม้วันนี้เราจะพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า คนไทยอย่างเราก็ทำได้ สามารถคว้ารางวัลระดับโลกได้ แต่สิ่งที่ผมฝันอยากจะทำต่อไปให้ดีขึ้น คือ ผมอยากจะไปให้ถึงความรู้สึกของลูกค้ายิ่งๆ อย่างการที่เราต้องพยายามตกแต่งบีมให้เข้ากับเทศกาลต่างๆ อยู่ตลอดนั้น ก็เพราะทุกครั้งทีลูกค้มาถ่ายรูปตามมุมต่างๆ ในบีมเรา ในตอนที่เขาย้อนกลับมาดูรูปเก่าๆ เขาก็จะต้องจำบีมเราได้ด้วยเช่นเดียวกัน" คุณชัชฌนุพงศ์เอ่ยถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ในใจ

เชลล์ นำเสนอ 2 มินิเกมออนไลน์ใหม่

พ.ศ. 10, 2013

เชลล์ นำเสนอ 2 มินิเกมออนไลน์ใหม่ ในแคมเปญ Target One Million

เดินหน้ารณรงค์การขับประหยัดน้ำมันอย่างต่อเนื่อง

พร้อมประกาศความสำเร็จด้วยยอดผู้เข้าร่วมแคมเปญแล้วกว่า 250,000 คนทั่วโลก

บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เปิดตัว 2 มินิเกมออนไลน์ใหม่ในแคมเปญ Target One Million ได้แก่ เกม “ที่เก็บของท้ายรถ” และ “ถังน้ำมัน” ซึ่งเป็นเกมที่สนุกและเล่นง่าย อีกทั้งยังให้ความรู้เกี่ยวกับการขับอย่างประหยัด ซึ่งนับเป็นการสานต่อความสำเร็จของมินิเกม Shell FuelSave Challenge ที่เปิดตัวไปแล้วก่อนหน้านี้ และมีผู้ลงทะเบียนเล่นเกมมากกว่า 250,000 คนทั่วโลก โดยผู้บริโภคชาวไทยสามารถลงทะเบียนเล่นเกมออนไลน์ใหม่ได้แล้ววันนี้ ที่เว็บไซต์ www.shell.co.th/targetonemillion

ทั้งนี้ Target One Million เป็นแคมเปญที่มุ่งรณรงค์ให้ผู้ขับรถ 1

ล้านคนทั่วโลกได้เรียนรู้วิธีการขับอย่างประหยัดน้ำมันผ่านมินิเกมออนไลน์แบบอินเทอร์แอคทีฟ

ซึ่งจะทยอยเปิดตัวทั้งหมด 6 เกม โดยทุกเกมออกแบบมาเพื่อให้ผู้ขับขี่เข้าใจว่า

การเลือกใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสมอย่างเชลล์ พิวเซฟ บวกกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขับอย่างง่าย ๆ ก็สามารถช่วยประหยัดน้ำมันและลดค่าใช้จ่ายลงได้อย่างมาก

สำหรับมินิเกมออนไลน์ในแคมเปญ Target One Million ที่เปิดให้เล่นแล้ววันนี้ มีทั้งหมด 3 เกม ได้แก่

- **Shell FuelSave Challenge:** เกมที่สอนวิธีการควบคุมรถและเคล็ดลับต่างๆ จากเชลล์ พิวเซฟ เพื่อช่วยให้คุณประหยัดน้ำมันได้มากขึ้น
- **ที่เก็บของท้ายรถ:** เกมที่บอกถึงประโยชน์ของการนำของที่ไม่จำเป็น ออกจากที่เก็บของท้ายรถ
- **ถังน้ำมัน:** เกมที่จะทดสอบความรู้ของคุณเกี่ยวกับการขับอย่างประหยัดน้ำมัน

มาลงทะเบียนเล่นเกมออนไลน์ใหม่

และร่วมเป็นหนึ่งในล้านคนที่ช่วยประหยัดพลังงานเพื่อโลกของเราได้แล้ววันนี้ ที่เว็บไซต์ Target One Million - www.shell.co.th/targetonemillion

เชลล์ปลุกกระแสขับประหยัด ประเดิมปล่อย “เชลล์ ฟิวเซฟ” ไอคอนน้ำมันสูตรประหยัดสำหรับผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์ให้...ไปได้ไกลกว่าเดิม”

พ.ศ. 10, 2013

กรุงเทพฯ – เชลล์ ตอกย้ำความเป็นผู้นำนวัตกรรมน้ำมันเชื้อเพลิงระดับโลก
สานต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ให้การตอบรับที่ดีกับน้ำมันเชื้อเพลิงสูตรประหยัด เชลล์ ฟิวเซฟ
โดยจะเปิดตัวแคมเปญโฆษณาใหม่ภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์ให้...ไปได้ไกลกว่าเดิม(Designed to Last
Longer)” หนุนรถคนไทยขับประหยัดน้ำมันเพื่อให้รถทุกคันไปได้ไกลกว่าเดิม

**มร. แกรนท์ แมคเกรเกอร์ ผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาดค้าปลีก บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย
จำกัด**กล่าวว่า “ตลาดอุตสาหกรรมน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี
โดยในปีที่ผ่านมาตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงค้าปลีกในประเทศไทยเติบโตขึ้น 6% หรือกว่า 1,000 ล้านลิตร
ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมน้ำมันระดับโลก เชลล์มุ่งมั่นค้นคว้าให้ได้มาซึ่งน้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพ
ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ รวมถึง ‘น้ำมันเชลล์
ฟิวเซฟ’ น้ำมันสูตรประหยัดคุณภาพสูง พัฒนามาให้ขับไปได้ไกลกว่าเดิม
เพราะเชลล์ตระหนักดีว่าผู้บริโภคต้องการน้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพสูง
ที่ช่วยให้คนไทยประหยัดได้ทั้งน้ำมันและเงินในกระเป๋า”

“ทิศทางการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจน้ำมันเชลล์ ฟิวเซฟในปีนี้
ยังคงเน้นย้ำถึงการรับรู้คุณสมบัติและคุณประโยชน์ของ ‘น้ำมันเชลล์
ฟิวเซฟ’ ผ่านแคมเปญทั่วโลกสื่อสารตามแนวคิด “สร้างสรรค์ให้...ไปได้ไกลกว่าเดิม (Designed to
Last Longer)” โดยเริ่มออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน
2556 เป็นต้นไป นอกจากนี้ยังมีการเน้นสื่อที่หลากหลาย เพื่อโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย” **มร.
แกรนท์** กล่าวเสริม

‘เชลล์ ฟิวเซฟ’ เป็นน้ำมันสูตรประหยัดจากเทคโนโลยีล่าสุดของเชลล์
สร้างสรรค์มาให้คุณไปได้ไกลกว่าเดิมและประหยัดได้ทันทีตั้งแต่ถังแรกที่เติม โดยน้ำมันเชลล์ ฟิวเซฟ
แก๊สโซฮอล 95/91 และเชลล์ ฟิวเซฟ เบนซิน 95
ออกแบบมาเพื่อลดการเสียวพลังงานโดยช่วยหล่อลื่นในส่วนที่น้ำมันเครื่องเข้าไม่ถึง เช่น
แหวนลูกสูบตัวบน พร้อมช่วยลดเวลาส่วให้สะอาดอยู่เสมอ ทำให้เครื่องยนต์ขับเคลื่อนได้คล่องตัว
และทำงานด้วยประสิทธิภาพที่ดีขึ้น และแน่นอนที่สุดช่วยให้คุณประหยัดน้ำมันยิ่งขึ้น ส่วนน้ำมันเชลล์ ฟิวเซฟ
ดีเซล พัฒนามาเพื่อช่วยให้การจุดระเบิดของเครื่องยนต์เร็วขึ้น และการเผาไหม้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
พร้อมป้องกันการสะสมของคราบตะกรัน โดย**เชลล์
ฟิวเซฟ** เป็นหนึ่งในผลผลิตจากฐานผู้นำด้านเทคโนโลยี และประสบการณ์กว่า 100 ปี
คิดค้นโดยนักวิทยาศาสตร์เชลล์ 200 คนทั่วโลก ที่ทุ่มเทให้ได้มาซึ่งน้ำมันคุณภาพสูง
ซึ่งเชลล์ใช้เงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนาปีละกว่า 30,000 ล้านบาท
ซึ่งถือว่าสูงสุดในกลุ่มบริษัทพลังงานระดับโลก

นอกจากภาพยนตร์โฆษณาแล้ว เซลล์จัดรายการ **“กิน-เที่ยว-นอน
ตะลอนขับรถแบบประหยัดน้ำมันกับเซลล์ ฟิวเซฟ”** โดยเดินทางจากกรุงเทพฯ ถึงระยะของ
ระยะทางรวมกว่า 260 กิโลเมตร เพื่อให้ได้สัมผัสประสบการณ์จริงของการประหยัดน้ำมันโดย**เซลล์
ฟิวเซฟ** เพื่อยืนยันว่ารถยนต์ที่เติมน้ำมัน**เซลล์
ฟิวเซฟ**สามารถทำอัตราสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ยโดยรวมดีกว่าอัตราที่ผู้ผลิตรถยนต์ระบุไว้

“ที่เซลล์ เราตระหนักถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก เราคิดค้น พัฒนา
และสร้างสรรค์น้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพสูงแก่ผู้บริโภค โดยหวังว่า**น้ำมันเซลล์
ฟิวเซฟ** เทคโนโลยีล่าสุดจากเซลล์นี้ จะสร้างกระแสการขับชื้ออย่างประหยัด
เพื่อให้ผู้บริโภคเดินทางไปได้ไกลกว่าเดิม” **มร. แกรนท์ กล่าวสรุป**

**น้ำมันเซลล์ ฟิวเซฟ เบนซิน 95, เซลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์ 95, เซลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์
91 และน้ำมันเซลล์ ฟิวเซฟ ดีเซล** จำหน่ายแล้ววันนี้ ณ
สถานีบริการน้ำมันเซลล์ทั่วประเทศที่มีสัญลักษณ์ **“เซลล์ ฟิวเซฟ”**

###

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ: เวิร์พ

สรุจ ตั้งธีรพงษ์ (รุจ) โทร: 0-2204-8226 อีเมล: sarut.tangteerapong@vervethailand.com

ศรุตยา มหาากายี (ไ้) โทร: 0-2204-8224 อีเมล: saruttaya.mahakayee@vervethailand.com

เชลล์ นำเสนอเทคโนโลยีระดับโลกล่าสุด “เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์”

พ.ศ. 09, 2013

พร้อมเพิ่มทางเลือกใหม่ให้คุณมั่นใจกับน้ำมันคุณภาพสูงระดับเวิร์ดคลาส

เชลล์เปิดตัวน้ำมันคุณภาพระดับโลก “เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์” น้ำมันคุณภาพที่คุณมั่นใจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีมากขึ้น และส่งเสริมนโยบายพลังงานทดแทนของรัฐ

กรุงเทพฯ, 3 พฤษภาคม 2556 – มร. แกรนท์ แมคเกรเกอร์ ผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาดค้าปลีก บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า “เชลล์ ในฐานะผู้นำเทคโนโลยีน้ำมันเชื้อเพลิงระดับโลก ไม่หยุดยั้งพัฒนานวัตกรรมใหม่ในการนำเสนอ น้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพสูงให้ผู้บริโภค เพื่อตอบสนองนโยบายพลังงานทดแทนของรัฐ เชลล์ได้เปิดตัวน้ำมัน “เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์” อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงที่สร้างสรรค์มาจากการผสมกว่า 100 ปี จากนักวิทยาศาสตร์และผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมของเชลล์กว่า 200 คน ให้ได้มาซึ่งน้ำมันคุณภาพสูงมาตรฐานระดับโลก

สำหรับ เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์ เป็นน้ำมันเบนซินที่มีส่วนผสมของ “เอทานอล” หรือ “แอลกอฮอล์” อยู่ร้อยละ 20 เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์ ช่วยปกป้องเครื่องยนต์ของรถคุณ โดยคิดค้นมาเพื่อป้องกันการสะสมของคราบตะกรันและป้องกันการกัดกร่อนของเครื่องยนต์ มีสารคอโรชั่น อินฮิบิเตอร์ ที่ทำงานปกป้องอย่างต่อเนื่อง ยังเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงราคาประหยัดด้วยคุณภาพระดับโลกภายใต้การรับรองของเชลล์ เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์ ผ่านมาตรฐานกระทรวงพลังงาน จึงมั่นใจได้ว่าสามารถใช้กับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทุกประเภทที่ได้รับการรับรองจากผู้ผลิต ผู้ขับขี่สามารถตรวจสอบกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ หรือคู่มือการใช้รถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่มากับรถ” มร. แกรนท์ กล่าวเสริม

เชลล์เริ่มจำหน่ายน้ำมัน เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ณ สถานีบริการน้ำมันเชลล์ที่มีเครื่องหมาย เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์ และมีแผนขยายต่อไปในอนาคต

“สำหรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของ เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์ เชลล์มุ่งเน้นการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับรู้และมั่นใจในเทคโนโลยีของน้ำมัน เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์

เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์ เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่คิดค้นมาเพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพสูงสำหรับผู้ขับขี่ชาวไทย เป็นการตอกย้ำว่าเชลล์ส่งเสริมนโยบายพลังงานทดแทนของรัฐ และเราหวังอย่างยิ่งว่า เชลล์ E20 แก๊สโซฮอลล์ จะได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคชาวไทยต่อไป” มร. แกรนท์กล่าวสรุป

###

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ: เวิร์ฟ

สรุจ ตั้งธีรพงษ์ (รุจ) โทร: 0-2204-8226 อีเมล: sarut.tangteerapong@vervethailand.com

ศรุตยา มหากายี (ไอ้) โทร: 0-2204-8224 อีเมล: saruttaya.mahakayee@vervethailand.com

สลินี ทองเพิ่ม (ลูกกวาด) โทร: 0-2204-8242 อีเมล: sasinee.thongperm@vervethailand.com