

เชลล์มองผ่านเลนส์สู่ออนาคต

ชี้ให้เห็นภาพการขยายตัวของเมืองส่งผลต่อกรุงเทพฯ

ธ.ค. 15, 2014

กรุงเทพฯ, 15 ธันวาคม 2557 – บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ จากหลายหน่วยงานชั้นนำ เผยผลการศึกษาล่าสุด “เชลล์มองผ่านเลนส์สู่อเมืองแห่งอนาคต” เพื่อสร้างความเข้าใจถึงวิถีการใช้พลังงานของเมืองใหญ่ๆ ทั่วโลก รวมถึงร่วมกันทำความเข้าใจถึงผลกระทบจากการขยายตัวของเมือง

ผลการศึกษานับล่าสุดนี้ “มองผ่านเลนส์สู่อเมืองแห่งอนาคต” เป็นภาคต่อหนึ่งของ Shell New Lens Scenario ที่มองไปถึงการใช้พลังงานในอนาคต

โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการขยายตัวของเมืองและจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้นำในหลากหลายหน่วยงาน ได้ร่วมกันออกแบบเมืองในวันนี้ เพื่อสร้างเมืองที่มีความน่าอยู่และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

ดร. โฆ อุณ คง หัวหน้าทีมนักวิเคราะห์ของเชลล์ ได้กล่าวในงานนี้ว่า

“จากข้อมูลโดยหน่วยงานสำคัญทางด้านการพัฒนาการตั้งถิ่นฐานมนุษย์ของสหประชาชาติ (UN-HABITAT) ภายในปี พ.ศ. 2563 หรืออีกเพียง 6 ปีข้างหน้า 2 ใน 3

ของประชากรชาวเมืองในประเทศที่เป็นสมาชิกของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

จะมีการย้ายถิ่นฐานเข้ามาอยู่ในภูมิภาคมหานคร (Mega-Urban Regions) เพียง 5 แห่งเท่านั้น ได้แก่

กรุงเทพมหานครฯ จะมีประชากรถึง 30 ล้านคน, กรุงกัวลาลัมเปอร์ 6 ล้านคน, สิงคโปร์ 10 ล้านคน, ซัวลา 100 ล้านคน และกรุงมะนิลา ที่ 30 ล้านคน

[1] ภูมิภาคมหานคร หรือ BMR ของกรุงเทพมหานคร ครอบคลุมพื้นที่ 6 เขตการปกครอง ได้แก่กรุงเทพฯ และอีก 5 จังหวัดปริมณฑล คือ สมุทรปราการ ปทุมธานี สมุทรสาคร นครปฐม และนนทบุรี ส่วนที่เป็น BMR นี้มีพื้นที่ทั้งหมด 7,761.6 ตารางกิโลเมตร โดยพื้นที่ดังกล่าวเป็น เขตพื้นที่ที่มีเมืองศูนย์กลางและมีพื้นที่เมืองอื่นๆ อยู่ล้อมรอบมีการผสมผสานทางเศรษฐกิจและสังคมกับเมืองศูนย์กลาง (สถาบันวิจัยประชากรและสังคม, 2524)

นอกจากนี้ สำนักงานเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติ ยังคาดการณ์ด้วยว่า ภายในปี พ.ศ. 2593 จำนวนผู้คนทั่วโลกที่อาศัยอยู่ในเมืองจะเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 70 จากร้อยละ 54 ในปี พ.ศ. 2557 โดยอยู่ในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ถึงร้อยละ 44

“เมื่อเมืองมีการขยายตัว ย่อมเป็นธรรมดาที่ความต้องการทรัพยากรจะสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็น น้ำ อาหาร หรือแหล่งพลังงาน ทุกวันนี้เมืองต่างๆ ใช้ทรัพยากรถึงร้อยละ 66 ของที่มีทั้งหมด และกำลังจะเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 80 ในอีก 30 ปีข้างหน้า การขยายตัวของเมืองและการที่ผู้คนย้ายถิ่นฐานเข้ามาอยู่ในเมืองกันมากขึ้น จะส่งผลต่อความต้องการพลังงาน และแนวทางการใช้งาน รวมถึงความสามารถของเมืองที่จะจัดสรรการใช้งานให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพของผู้คนในเมืองโดยตรง

“การขยายตัวของเมืองนั้น ส่งผลกระทบต่อเราทุกคน และทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็น ภาคเอกชนหรือ รัฐบาล ต้องทำงานร่วมกันเพื่อที่จะเห็นถึงคุณค่าของการที่เมืองต่างๆ ในอนาคตนั้นใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีอากาศที่บริสุทธิ์มากขึ้น” ดร. โซ กล่าว

โดย ดร.โซ ยังกล่าวด้วยว่า ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง (UddC) และบริษัท ออกแบบและสถาปัตย์ มาร์ค แอนด์ จอร์ดี (Marques & Jordy) นับเป็นตัวอย่างจากภาคเอกชน ที่มุ่งมั่นทำงานด้านการวางแผนและพัฒนา ทางด้านต่างๆ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าของชาวกรุงเทพฯ โดยอาศัยนวัตกรรมใหม่ๆ มาร่วมใช้กับแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“ถือเป็นเรื่องน่ายินดี ที่เราได้เห็นองค์กรอย่าง ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง และ มาร์ค แอนด์ จอร์ดี ร่วมกันวางแผนพัฒนาเมืองใหญ่อย่างกรุงเทพฯ โดยคำนึงถึงความท้าทายต่างๆ ที่เมืองนี้กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน และในอดีต และนำมาเป็นบทเรียนที่จะทำให้การพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืนในอนาคต และที่สำคัญคือให้ความใส่ใจว่าคนไทยที่อาศัยอยู่ในเมืองนี้ต้องการอะไร เพื่อให้เมืองนี้เป็นเมืองที่น่าอยู่ของทุกคน”

ดร. โซ เน้นย้ำว่าผลการศึกษาที่เราได้เห็นกันวันนี้ เป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่า ทุกสิ่งที่เราทำในวันนี้ จะส่งผลต่อความสำเร็จในอนาคต โดยเฉพาะเรื่องของการจัดการความท้าทายด้านต่างๆ ที่เกิดจากการขยายตัวของเมืองใหญ่อย่างเช่นกรุงเทพมหานครฯ

“แม้เมือง ในแต่ละประเทศของโลกใบนี้ จะมีความแตกต่างกันมาก แต่แนวทางการจัดการที่เป็นเลิศทางด้านกรออกแบบเมืองนั้นมีอยู่และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาต่อยอดต่อไป เช่น เมืองขนาดเล็กแม้มีประชากรอาศัยอย่างหนาแน่น แต่ได้วางแผนเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ก็จัดเป็นเมืองที่ใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า และหากกว่ามีการดูแลจัดการที่ดี เมืองนั้นสามารถเป็นเมืองที่น่าอยู่ได้ ดังนั้นจะเห็นว่ากรวางแผนของเมืองที่ดีนั้น จะสามารถส่งผลให้มีการใช้งานทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ซาถุณฉลาด และวิถีของเมืองนั้นจะสามารถต้านทานความกดดันต่างๆ ที่อาจจะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้คนในเมืองนั้นในอนาคตได้”

รายงานเรื่อง “เซลล์ มองผ่านเลนส์สู่เมืองแห่งอนาคต” นี้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ ในแหล่งอาศัยที่มีความหนาแน่นกว่า 500 แหล่งทั่วโลก รวมถึงเมืองขนาดใหญ่ที่มีคนอาศัยอยู่กว่า 10 ล้านคน และได้แบ่งเมืองเหล่านี้ ออกเป็น 6 กลุ่ม ซึ่งให้เห็นว่าพื้นที่ใดมีการใช้พลังงานสูงสุด และหาความเป็นไปได้ว่า จะมีเมืองใหญ่เกิดขึ้นที่ใดอีกในอนาคต

จากผลการศึกษา มี 2 จาก 6 กลุ่ม ที่มีการใช้พลังงานสูง ได้แก่ Sprawling Metropolises หรือเมืองขนาดใหญ่ที่กำลังขยายตัว เช่น กรุงโตเกียว และ Prosperous Communities เมืองที่ร่ำรวยอย่างดูไบ เป็นต้น ในขณะที่เมืองในกลุ่ม Urban Powerhouses หรือเมืองที่พัฒนาแล้วที่มีประชากรหนาแน่น เช่น ฮองกง สิงคโปร์ หรือ นิวยอร์ก ถูกจัดว่าเป็นเมืองที่มีความหนาแน่นสูง และในขณะที่เดียวกันก็เป็นผู้มีรายได้สูง ดังนั้นผู้คนในเมืองเหล่านี้

มีความต้องการใช้พลังงานสูง แต่ว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ ในระดับโลกแล้ว
ยังถือว่าเป็นความต้องการที่ที่น้อยอยู่

กลุ่ม Underdeveloped Urban Centres หรือเมืองหลักที่ยังไม่พัฒนา
เป็นกลุ่มของเมืองส่วนใหญ่ที่มีการศึกษาในครั้งนี้ แต่กลับใช้พลังงานเพียง ร้อยละ 11
ของความต้องการของโลก ส่วนเมือง Developing Mega-Hubs หรือ เมืองขนาดใหญ่ที่กำลังพัฒนา เช่น
ไฮเดอราบาด ในอินเดีย หรือ เมืองฉงชิ่ง เป็นกลุ่มที่ใช้พลังงานน้อยที่สุดใน 6 กลุ่ม
ในขณะที่เมืองที่มีคนยากจนอยู่หนาแน่น หรือ Underprivileged Crowded Cities อย่าง มะนิลา
และบังกอลอร์ นั้นยังจัดว่ามีการใช้พลังงานน้อยอยู่
แต่ว่าในอนาคตการใช้พลังงานของคนกลุ่มนี้จะเพิ่มขึ้นเมื่อประชากรมีการขยายตัว และมีรายได้ที่สูงขึ้น
ความต้องการที่สูงขึ้นนี้จะส่งผลต่อการใช้พลังงานโดยรวมของโลก
ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่พวกเขาต้องมีการวางแผนอย่างรอบคอบ

เซลล์ได้ใช้แบบจำลองสถานการณ์ (Scenario Planning) ศึกษาถึงโอกาสและความเป็นไปได้ของเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นเวลากว่า 40 ปีมาแล้ว ในปีนี้เซลล์ได้เปิดเผยผลการศึกษาล่าสุด “New Lenses
on Future Cities”

ซึ่งเป็นผลงานต่อเนื่องของการวิเคราะห์แบบจำลองสถานการณ์ในอนาคตผ่านการมองด้วยเลนส์ใหม่
เพื่อให้ผู้ที่มิบทบาทในการตัดสินใจด้านนโยบาย ได้เข้าใจถึงความท้าทายทางด้านพลังงานในอนาคต
โดยรายงานฉบับล่าสุดนี้ มองผ่านเลนส์ไปยังอนาคตถึงปี พ.ศ. 2603 ซึ่งไกลกว่ารายงานชิ้นก่อนๆ
ที่เคยทำมา ซึ่งให้เห็นถึงความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นจากการที่ประชากรรายได้มากขึ้น
การขยายตัวของเมือง และจะส่งผลจะการใช้พลังงานในระยะยาว

ข้อมูลสำคัญของรายงานนี้

- เมืองที่มีการวางแผนมาอย่างดี จะมีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในเมืองได้มาก
โดยเฉพาะในเรื่องของโอกาสในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ
และความร่วมมือในการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่หากเมืองต่างๆ มีการจัดการที่ไม่ดีแล้ว
คุณภาพชีวิตของคนในเมืองก็อาจจะลดลง สิ่งแวดล้อมในเมืองไม่มีคุณภาพ
มีการเพิ่มก๊าซเรือนกระจก ผู้คนมีความเครียดมากขึ้น
และอาจจะถึงขั้นที่จะส่งผลให้เกิดความไม่มั่นคงทางด้านการเมืองได้
- แนวทางการพัฒนาของเมืองนั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง
ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างสาธารณูปโภคที่มีอยู่เดิม ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม สภาพทางภูมิศาสตร์
ความสามารถทางเศรษฐกิจ รวมถึงความสามารถของภาครัฐ และสถาบันต่างๆ
ที่จะวางแผนเพื่อความเติบโตของเมือง ดังนั้นจึงเป็นเรื่องธรรมดา
ที่บางเมืองประสบความสำเร็จในการพัฒนา ในขณะที่บางเมืองล้มเหลว
- แนวทางการพัฒนาเมืองนั้น ไม่มีสูตรสำเร็จ และไม่มีกรอบแบบใด ที่จะเหมาะสมกับทุกเมือง
- อย่างไรก็ตาม ตัวอย่างของการพัฒนาเมืองที่ดีนั้นมียู
และมีแนวทางสำคัญบางประการที่นักวางแผนสามารถนำไปปรับใช้ได้ เช่น
เมืองที่มีประชากรอยู่กันอย่างหนาแน่น
แต่ที่มีการจัดการโครงสร้างสาธารณูปโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในแง่ของระบบขนส่งสาธารณะ
และบริการต่างๆ นั้น

จะเป็นเมืองที่มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าเมืองที่มีความหนาแน่นน้อยกว่า แต่ที่ไม่มีการจัดการที่ดี

- เมืองที่มีประชากรอยู่อย่างหนาแน่นนั้น สามารถเป็นเมืองที่น่าใช้ชีวิตได้ トラบโดที่มีการออกแบบ และจัดการที่ดี
- โครงสร้างสาธารณะในเมืองนั้น มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ดังนั้นการตัดสินใจในวันนี้จะมีส่วนกำหนดว่าเมืองนั้น จะสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน “มองผ่านเลนส์สู่เมืองแห่งอนาคต” สามารถดูได้ที่ www.shell.com/futurecities

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ:

บงกช แพบรียง

ผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์, บริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด

โทรศัพท์ +662 262 6389

โทรศัพท์มือถือ +66 (0) 81-751-8976

อีเมล: bongkod.paebunyong@shell.com

มาริสา ทรี

ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สเตรทิจีส ประเทศไทย

โทรศัพท์: +662 627 3501 ext. 208

อีเมล: mtree@hkstrategies.com

เชลล์เปิดรับสมัครผู้บริหารสถานีบริการน้ำมันเชลล์

ต.ค. 14, 2014

ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร ลำพูน เชียงใหม่ พิษณุโลก สงขลา และสุราษฎร์ธานี

หากคุณกำลังมองหาคู่ค้ามืออาชีพมาตรฐานโลก
ที่จะเป็นคู่คิดทางธุรกิจและพร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกันในธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน เชลล์ขอมอบโอกาสนี้ให้คุณ

สิทธิประโยชน์ จากการเป็นผู้บริหารสถานีบริการน้ำมันเชลล์

- ได้รับผลตอบแทนที่น่าสนใจ
- ได้รับคำแนะนำในการประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันอย่างใกล้ชิด
- เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพสูงระดับพรีเมียม เชลล์ วิ-เพาเวอร์ ในโตร+ ทั้งแก๊สโซฮอล์ 95 และดีเซล ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างจากน้ำมันเชื้อเพลิงยี่ห้ออื่น และยังมีน้ำมัน เชลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์ 91 น้ำมันเชลล์ฟิวเซฟ ดีเซล และน้ำมันเชลล์ E20 เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย
- เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องเชลล์ เฮลิกส์ สำหรับรถยนต์ น้ำมันเครื่องเชลล์ ริมูล่า สำหรับรถบรรทุก และน้ำมันเครื่องเชลล์ แอ๊ดวานซ์ สำหรับรถจักรยานยนต์
- มีโฆษณาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันเครื่องอย่างต่อเนื่อง
- มีกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง พร้อมเชลล์ คลับสมาร์ท บัตรสะสมคะแนนที่มอบสิทธิพิเศษเหนือใคร
- เป็นคู่ค้ากับเชลล์ซึ่งดำเนินธุรกิจน้ำมันในประเทศไทยมายาวนานกว่า 120 ปี ตามมาตรฐานที่ดีเลิศของระดับโลก

คุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัคร

- มีความประสงค์ที่จะเข้าบริหารธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเชลล์แห่งประเทศไทยเป็นเจ้าของ ซึ่งบริษัทฯมีบุคลากรให้คำแนะนำในการประกอบธุรกิจอย่างใกล้ชิด
- มีทัศนคติที่ดีต่อการขายและการดูแลลูกค้า มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความประทับใจสูงสุดให้กับลูกค้าและผู้เข้าใช้สถานีบริการน้ำมันเชลล์
- มีความเข้าใจกลุ่มลูกค้า และผู้ใช้รถในพื้นที่เป็นอย่างดี
- มีความมุ่งมั่นที่จะทำธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม และมีจรรยาบรรณในการทำธุรกิจ
- มีความสามารถในการสรรหาบุคลากรและบริหารบุคลากรในการบริหารสถานีบริการน้ำมัน
- มีความพร้อมและมีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอต่อการทำธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน
- สามารถเข้าร่วมประชุม และอบรมความรู้เกี่ยวกับธุรกิจสถานีบริการน้ำมันอย่างสม่ำเสมอ

สมัครตัววันนี้ รับจำนวนจำกัด สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาระบุชื่อและหมายเลขติดต่อกลับมาที่อีเมล: SHLTHAI-Retail-Operations-@shell.com หรือโทรศัพท์หมายเลข 02 262 6260, 084 438 1543 ติดต่อคุณสมมนต์

เปิดตัว เชลล์ เอลิกซ์ HX8 ดีเซล 5W-30

ก.ย. 24, 2014

เชลล์ เล็งยอดขายน้ำมันเครื่องดีเซลพุ่ง เปิดตัว เชลล์ เอลิกซ์ HX8 ดีเซล 5W-30 น้ำมันเครื่องสังเคราะห์ สำหรับรถยนต์เครื่องยนต์ดีเซล

มร. ทรอย แซ็ปแมน กรรมการบริหาร ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่น ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และเกาหลีใต้ บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า

“ตลาดน้ำมันหล่อลื่นสำหรับรถยนต์เครื่องยนต์ดีเซลมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจากทั้งปัจจัยสนับสนุนในประเทศเอง และเทรนด์ขาขึ้นในภูมิภาค โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2557

ตลาดน้ำมันเครื่องสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลของเชลล์ในประเทศไทย มีการเติบโตที่ประมาณ 2%

เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยบวกในประเทศที่สนับสนุนก็ได้แก่

ยอดจดทะเบียนรถใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี และการที่ผู้ผลิตรถยนต์หลายๆ

เจ้ามีการปรับโฉมและแนะนำรถรุ่นใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้

ตามรายงานทางสถิติของกรมขนส่ง ปริมาณรถยนต์สะสมในตลาดก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 5%

ต่อปี โดยเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ยอดรถยนต์ดีเซลสะสมในตลาดของประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 6

ล้านคัน คิดเป็นปริมาณความต้องการน้ำมันเครื่องสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลถึงกว่า 80 ล้านลิตร”

“ยิ่งไปกว่านั้น เรายังพบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ดีเซลหันมาเลือกใช้น้ำมันเครื่องสังเคราะห์เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทุกปี โดยผลการวิจัยทางการตลาดของเชลล์ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2557

พบว่าผู้ขับขี่รถยนต์ดีเซลที่ใช้น้ำมันเครื่องประเภทสังเคราะห์แล้วมีสัดส่วนถึง 40% และอีกกว่า 30%

ของผู้ขับขี่ที่เลือกใช้น้ำมันเครื่องประเภทน้ำมันแร่

เปิดรับและมีความต้องการทดลองใช้น้ำมันเครื่องประเภทสังเคราะห์เพิ่มมากขึ้น ด้วยเหตุนี้

เราจึงได้เปิดตัว ‘เชลล์ เอลิกซ์ HX8 ดีเซล 5W-30’ ซึ่งเป็นน้ำมันเครื่องกลุ่ม Entry to Fully-

Synthetic สำหรับรถยนต์ดีเซล เพื่อรองรับความต้องการของผู้ขับขี่ดังกล่าว” **มร. ทรอย** กล่าว

‘เชลล์ เอลิกซ์ HX8 ดีเซล 5W-30’ คือน้ำมันเครื่องสังเคราะห์สำหรับรถยนต์ดีเซล

ได้รับการคิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วยเติมเต็มความต้องการของผู้ใช้รถยนต์เครื่องยนต์ดีเซลที่อยากหันมาใช้น้ำมัน

เครื่องสังเคราะห์แท้โดยเฉพาะ เหมาะทั้งสำหรับรถอเนกประสงค์ (เอสยูวี) รถปิกอัพ

และรถยนต์เครื่องยนต์คอมมอนเรล มีความโดดเด่นด้วยเทคโนโลยี Active Cleansing

ช่วยรักษาความสะอาดของเครื่องยนต์ดีเซลได้อย่างดีเยี่ยม

ป้องกันการก่อตัวของคราบเขม่าและตะกอนยางเหนียวในเครื่องยนต์ที่เป็นสาเหตุให้สมรรถนะของเครื่องยนต์

ดีเซลลดลง รวมถึงช่วยลดแรงเสียดทานในเครื่องยนต์ ทำให้ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้ดีขึ้นสูงสุด

1%1 โดย ‘เชลล์ เอลิกซ์ HX8 ดีเซล 5W-30’ เปิดตัวในสองขนาด คือแบบแกลลอน 6 ลิตร

และแบบขวด 1 ลิตร ในราคาแนะนำที่ 1,450 บาท และ 265 บาท ตามลำดับ

นอกเหนือจากปัจจัยสนับสนุนในประเทศ

ตลาดน้ำมันหล่อลื่นดีเซลยังได้รับอานิสงส์จากเทรนด์ขาขึ้นในภูมิภาคที่กำลังรองรับการเปิดเออีซี อาทิ

การขยายตัวของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะด้านลอจิสติกส์และขนส่ง และการขยายเส้นทางคมนาคมใหม่ๆ อย่าง

East-West Corridors นอกจากนี้ เอเชีย

ยังถือเป็นทวีปที่มีอัตราการเจริญเติบโตของตลาดน้ำมันหล่อลื่นสูงที่สุดในโลก โดยประเทศไทยถือเป็น 1 ใน 5 อันดับประเทศที่มีความต้องการของผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสูงสุดของทวีปเอเชีย รองจากประเทศจีน อินเดีย และญี่ปุ่น

และคาดว่าปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของประเทศไทยจะแซงหน้าอินเดียและญี่ปุ่นภายใน 10 ปีข้างหน้า

“เซลส์ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากจากการเปิดตัวน้ำมันเครื่อง ‘เซลส์ เฮลิกส์ HX8 5W-40’ สำหรับรถยนต์เครื่องยนต์เบนซินเมื่อช่วงไตรมาสสามของปีที่ผ่านมา โดยมียอดขายทะลุเป้าที่วางไว้ถึงกว่า 50% นอกจากนี้ และด้วยปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น เซลส์ เราจึงเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ‘เซลส์ เฮลิกส์ HX8 ดีเซล 5W-30’ ที่เปิดตัวในวันนี้ จะสามารถสร้างปรากฏการณ์ความสำเร็จในตลาดผู้ขับขี่รถยนต์ดีเซลเช่นเดียวกัน โดย เซลส์ หวังว่าจะสามารถเพิ่มสัดส่วนผู้ใช้น้ำมันเครื่องสังเคราะห์แท้ในกลุ่มผู้ใช้รถเครื่องยนต์ดีเซล และตั้งเป้าเติบโตใน เซ็กเมนต์น้ำมันเครื่องสังเคราะห์แท้อีกกว่า 100% ภายในสิ้นปีนี้” **มร. ทรอย สรูป**

ผู้ขับขี่รถยนต์ดีเซลที่สนใจ สามารถซื้อและรับบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ‘เซลส์ เฮลิกส์ HX8 ดีเซล 5W-30’ ได้แล้ววันนี้ จากศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ไม่ว่าจะเป็น ศูนย์ Proserv ในสถานบริการน้ำมันเซลส์ที่มีอยู่กว่า 380 แห่งทั่วประเทศ หรือศูนย์บริการครบวงจร A.C.T และร้านจำหน่ายน้ำมันเครื่องที่มีมากกว่า 16,000 แห่งทั่วประเทศ

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ: เวิรฟ

ศุภวรรณ มาदान (แอนนา) โทร: 02 204-8209, 089-788-4283

อีเมล suphawan.madan@vervethailand.com

ปิ่นจาวี เหริยญโมรา (ปิ่น) โทร. 02-204-8231, 089-233-0922

อีเมล pinjavee.rienmora@vervethailand.com

ณัฐนันท์ วณิชชานนท์ (เปิ้ล) โทร. 02-204-8226, 083-019-0210

อีเมล nattianan.vanichchanant@vervethailand.com

เชลล์ ประเทศไทย เดินหน้าสู่ศักราชใหม่ รุกรการเติบโตธุรกิจการตลาดค้าปลีกในไทย

ก.ย. 10, 2014

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย – 5 กันยายน 2557: เชลล์ ประเทศไทย เดินหน้าสู่ศักราชใหม่ของการเติบโตในธุรกิจการตลาดค้าปลีกด้วยความเชื่อมั่นในประเทศไทย ตั้งเป้าปรับปรุงสถานบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ของสถานบริการที่มีอยู่ในประเทศไทย และจะขยายจำนวนสถานบริการเพิ่มขึ้นจากเดิมอีกร้อยละ 15 พร้อมเปลี่ยนโฉมศูนย์บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องในชื่อใหม่ว่า Shell Helix Oil Change+ เป็น 300 แห่งภายในปี 2560

- เร่งขยายสถานบริการใหม่ และปรับปรุงสถานบริการเดิม
- นำกลยุทธ์เชลล์ระดับโลก ปรับใช้เพื่อเร่งการเติบโตของธุรกิจการตลาดค้าปลีก ในประเทศ
- ประเทศไทย ติดอันดับ 1 ใน 10 ตลาดค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงที่มียอดขายสูงสุดของเชลล์ทั่วโลก
- เล็งเห็นถึงโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ เตรียมแผนผลักดัน เชลล์ ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางธุรกิจการตลาดค้าปลีกในภูมิภาค

เชลล์มีสถานบริการน้ำมันเชลล์ทั่วประเทศราว 500 แห่ง ให้บริการโดยพนักงานหน้าลานรวมกว่า 10,000 คนทั่วประเทศ มียอดขายมากกว่า 2 ล้านรายการต่อสัปดาห์ ทั้งนี้ ตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงค้าปลีกในประเทศไทยของเชลล์ มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 12.5 จากข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน

มร. อีสวาน คาปิทานี รองประธานกรรมการบริหาร ธุรกิจการตลาดค้าปลีก กลุ่มบริษัท รอยัล ดัทช์ เชลล์ (Executive Vice President of Retail)

ได้เปิดเผยถึงความสำเร็จของกลยุทธ์ธุรกิจการตลาดค้าปลีกระดับโลกของเชลล์ ว่ามุ่งเน้นความสำคัญที่ 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ เทคโนโลยีน้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพสูง สถานบริการมาตรฐานระดับโลกที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบถ้วน และการสนับสนุนการเติบโตของพนักงาน ตลอดจนคู่ค้าของบริษัทฯ ที่จะช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

“เราเชื่อว่าเชลล์ และประเทศไทยจะเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน จากความต้องการน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งในระดับภูมิภาคและทั่วโลก ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเราคาดว่า การเติบโตจะยังคงเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องไปอีกหลายปี ประกอบกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 จะส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางธุรกิจการตลาดค้าปลีกในภูมิภาคนี้” มร. อีสวาน คาปิทานี รองประธานกรรมการบริหาร ธุรกิจการตลาดค้าปลีก กลุ่มบริษัท รอยัล ดัทช์ เชลล์ กล่าว

“เรามั่นใจว่า เชลล์

มีความแข็งแกร่งและพร้อมผลักดันให้เกิดการเติบโตในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศไทย เพื่อมอบประสบการณ์ที่ประทับใจในระดับโลกให้แก่ลูกค้า ตลอดจนนำเสนอสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิงในเกรดพรีเมียมคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ทั่วประเทศ”

นายอัษฎา หะรินสุต ประธานกรรมการ บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด และกรรมการบริหาร
ธุรกิจการตลาดค้าปลีก ภูมิภาคตะวันออก กลุ่มบริษัท รอยัล ดัตช์ เชลล์
ต่อกย้ำถึงความโดดเด่นของธุรกิจการตลาดค้าปลีกในประเทศไทย
เนื่องในโอกาสที่เชลล์ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยครบ 123 ปี พร้อมกับ 3
รางวัลเกียรติยศระดับโลกของกลุ่มบริษัท รอยัล ดัตช์ เชลล์ ที่เชลล์ประเทศไทยได้รับ ซึ่งได้แก่
รางวัลผู้บริหารสถานบริการยอดเยี่ยมระดับโลก ประจำปี 2555 (Shell's Global Retailer of the Year
2012) รางวัลผู้บริหารสถานบริการตัวอย่างที่มีการบริการยอดเยี่ยมระดับโลก ปี 2557 (Shell's Global
Best Practice Sharing of the Year 2014) และรางวัลผู้จัดการเขตยอดเยี่ยมระดับโลก ปี 2556
(Global Territory Manger of the Year 2013)

“ทีมงานของเราในประเทศไทยได้ทุ่มความสามารถเพื่อขยายและปรับปรุงสถานบริการเชลล์ 500
แห่งที่เปิดให้บริการอยู่ในปัจจุบัน
เพื่อมอบประสบการณ์สถานีบริการน้ำมันที่ได้รางวัลมาตรฐานยอดเยี่ยมระดับโลกแก่ลูกค้า
การที่เชลล์จะเพิ่มกำลังการเติบโตในธุรกิจการตลาดค้าปลีกของเรานั้น
เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความสำเร็จในการนำกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจการตลาดค้าปลีกระดับโลกของเชลล์มาปรับ
ใช้ในประเทศไทย ได้อย่างเหมาะสม” นายอัษฎา กล่าว

“สำหรับคนทั่วโลก เชลล์
เป็นแบรนด์ที่บ่งบอกถึงการพัฒนายอย่างต่อเนื่องของน้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพสูงเพื่อมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
สำหรับในประเทศไทยนั้น
เรายังเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้บริโภคด้วยประวัติการดำเนินธุรกิจในประเทศมาอย่างยาวนาน”

“เป็นเวลากว่าหนึ่งศตวรรษแล้วที่นักวิทยาศาสตร์ของเชลล์ได้ทำงานอย่างหนักเพื่อสร้างสรรค์เทคโนโลยีน้ำมัน
เชื้อเพลิงคุณภาพสูง โดยผลลัพธ์จากการพัฒนายอย่างต่อเนื่องของเชลล์ ได้แก่ เชลล์ วี-เพาเวอร์
และน้ำมันเชื้อเพลิงสูตรล่าสุด เชลล์ วี-เพาเวอร์ ในโตร+ ที่เปิดตัวครั้งแรกในเดือนเมษายน 2555
และมีจำหน่ายใน 14 ประเทศทั่วโลกในปัจจุบัน รวมถึงประเทศไทย ซึ่งมีการเปิดตัวไปแล้วในเดือนกรกฎาคม
2555” นายอัษฎา กล่าวเพิ่มเติม

มร. อีสวาน ยังให้ข้อมูลอีกว่า เชลล์มีการลงทุนในด้านการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์มากกว่า แบรนด์อื่นๆ
โดยมีการลงทุนกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 32,000 ล้านบาท) ต่อปี มาตั้งแต่ปี 2550
เชลล์ เชื่อว่ากุญแจสู่ความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีก คือการร่วมมือกันระหว่างพนักงานและลูกค้าทางธุรกิจ
“พนักงานที่สถานีบริการถือเป็นตัวแทนของเชลล์ พวกเขาต่างมีความมุ่งมั่นที่จะมอบบริการ
ที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าทุกคน
โดยเราให้การฝึกอบรมกับพนักงานในทุกระดับเพื่อให้มั่นใจว่าเราจะมอบประสบการณ์การบริการที่ดีกว่าให้แก่
ลูกค้า ผู้บริหารของเราทุกคนมีประสบการณ์ในการทำงานที่สถานีบริการมาก่อน ดังนั้น
พวกเขาจึงมีความเข้าใจความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี” มร. อีสวาน กล่าวสรุป

###

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ:

บงกช แพบรียง

ผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์, บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด

โทรศัพท์ +662 262 6389

โทรศัพท์มือถือ +66 (0) 81-751-8976

อีเมล: bongkod.paebunyong@shell.com

อรรรรณ ชื่นวิรัชสกุล

ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สเตรทิจีส ประเทศไทย

โทรศัพท์: +662 627 3501 ext. 212

อีเมล: ochuenwiratsakul@hkstrategies.com

ทีมเยาวชนไทยคว้าแชมป์อีกครั้ง! ในรายการเชลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย

ก.พ. 25, 2014

รถยนต์ของนักเรียนนักศึกษาได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
เพิ่มความท้าทายในการแข่งขันในสนามแข่งบนถนนจริง

ประเทศไทยครองชัยชนะในการแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย 2014 ถึง 3 ประเภทเชื้อเพลิง ทีมฮาวมัช เอทานอล (How Much Ethanol) จากวิทยาลัยเทคโนโลยีช่างฝีมือปัญญวิทยา กรุงเทพมหานครประสบความสำเร็จในระยะทางที่ 2,730 กิโลเมตรด้วยเชื้อเพลิงเอทานอลเพียงหนึ่งลิตร ถือเป็นสถิติสูงสุดในการแข่งขันของปีนี้และเทียบเท่ากับระยะทางจากกรุงมะนิลาไปยังกรุงจาการ์ตา โดยมีทีมเพื่อนๆจากประเทศไทย

นำโดยวิทยาลัยเทคนิคสกลนครร่วมเป็นผู้ชนะในประเภทเชื้อเพลิงแก๊สโซลีน และวิทยาลัยเทคโนโลยีรัตนโกสินทร์ในประเภทแบตเตอรี่ไฟฟ้า ตั้งแต่การแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย ได้เริ่มขึ้นเมื่อปี 2553

ทีมนักเรียนนักศึกษาของไทยถือเป็นผู้ชนะในการแข่งขันสุดยอดรถประหยัดพลังงาน ซึ่งเห็นได้จากชัยชนะของพวกเขา

“สูตรลับของเราในชัยชนะครั้งนี้ 97 เปอร์เซ็นต์เน้นไปที่ความมุ่งมั่นในการออกแบบตัวรถ ส่วนอีก 3 เปอร์เซ็นต์คือเรื่องเครื่องยนต์ รถของพวกเขาออกแบบโดยยึดที่ผู้ขับขี่ที่เรากำหนดไว้แล้วเป็นหลัก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเรายังได้ประดิษฐ์เครื่องยนต์ที่ช่วยเพิ่มสมรรถนะสูงสุดในการขับขี่อีกด้วย”
จุมพล สิทธิรส ผู้จัดการทีมวิทยาลัยเทคโนโลยีช่างฝีมือปัญญวิทยา
“เราได้ฝึกซ้อมในสนามที่ประเทศไทยซึ่งมีสภาพถนนคล้ายคลึงกับลูเนต้าพาร์ค”

นายอัษฎา หะรินสุต ประธานกรรมการ บริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ได้กล่าวเสริมว่า
“ผมรู้สึกยินดีและภาคภูมิใจมากอีกครั้งที่ทีมไทยสามารถชนะการแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอนที่นี้ นวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ และทักษะของทีมทำให้ทีมมาเป็นที่ 1 ซึ่งต่อเนื่องกันเป็นปีที่สี่แล้ว ความสามารถของนักเรียนนักศึกษาจะสร้างแรงบันดาลใจให้แก่วิศวกรรุ่นต่อไปในการตอบสนองต่อความต้องการด้านพลังงานในอนาคตอย่างแน่นอน”

ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระยะทางได้ไกลขึ้นใน 5 ประเภทเชื้อเพลิง

นักเรียนนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันในเชลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย
2557 พิชิตสนามการแข่งขันใหม่ซึ่งเป็นสนามแข่งในเมือง ทำลายสถิติ 5 ประเภท จาก 12 ประเภทเชื้อเพลิง โดย Tongji University จากประเทศจีนทำสถิติใหม่ในประเภทยานยนต์ต้นแบบ- น้ำมันดีเซลด้วยสถิติ 616.2 กิโลเมตร/ลิตร วิทยาลัยเทคนิคสกลนครทำสถิติใหม่ ประเภทยานยนต์ต้นแบบ- น้ำมันเบนซินด้วยสถิติ 1,796 กิโลเมตร/ลิตร มหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย ทำสถิติใหม่ประเภทยานยนต์ใช้งานได้จริง-น้ำมันเบนซินด้วยสถิติ 301.7 กิโลเมตร/ลิตร สถาบันการศึกษาเทคโนโลยีสิงคโปร์ ทำสถิติใหม่ประเภทยานยนต์ใช้งานได้จริง-แบตเตอรี่ไฟฟ้าด้วยสถิติ 126.3 กม./กิโลวัตต์-ชม.และ PoliteknikNegeri Pontianak จากประเทศอินโดนีเซียทำสถิติใหม่ในประเภทยานยนต์ใช้งานได้จริง-น้ำมันดีเซลด้วยสถิติ 70.3 กิโลเมตร/ลิตร

เป็นครั้งแรกของการแข่งขัน เซลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย ซึ่งจัด ณ สนามแข่งลูเนต้าพาร์ค บนถนนใจกลางกรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ โดยในปีนี้ได้ย้ายมาจากเซปิงอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิตที่ประเทศมาเลเซีย สถานที่จัดการแข่งขันแห่งนี้เป็นการออกแบบเพื่อทดสอบการประหยัดน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพในสภาพการจราจรในเมืองหลวงอย่างแท้จริง

มร. นอแมน คอช ผู้อำนวยการด้านเทคนิค เซลล์ อีโค-มาราธอน กล่าวว่า “สนามแข่งบนถนนจริงเพิ่มความยากลำบากให้กับรถยนต์ที่เข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะทำให้รถใช้พลังงานมากขึ้นในขณะที่ขับขี่ แต่ในความเป็นจริงที่ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันก็ยังคงมีการปรับปรุงรถยนต์เพื่อการทำความเร็วให้ดีขึ้นของพวกเขา และมีการสร้างสถิติใหม่ได้อย่างน่าประทับใจ” ผู้ชนะเลิศการแข่งขันในปีนี้อาจนำรถของทีมของนักเรียนนักศึกษาจำนวน 105 ทีม จาก 15 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย และตะวันออกกลาง ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันมีการส่งข้อมูลของรถยนต์ทั้งรถยนต์ใช้งานได้จริง หรือ ประเภทรถต้นแบบ ของ 7 ประเภทพลังงานเชื้อเพลิงที่แตกต่างกัน ผลลัพธ์วัดจากผู้ที่สามารถขับรถยนต์ไปได้ไกลที่สุดโดยใช้เชื้อเพลิงเทียบเท่ากับ 1 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงหรือเพียง 1 ลิตร

ณ การปิดการแข่งขัน มร. เอ็ดการ์ ชิว ประธานกรรมการบริษัทเซลล์ประเทศฟิลิปปินส์ กล่าวว่า “ในประเทศฟิลิปปินส์มีคำกล่าวที่ว่า ‘เยาวชนเป็นความหวังของเราในอนาคต’ เมื่อผมมองไปที่คนหนุ่มสาว นักเรียนนักศึกษารุ่นใหม่และสิ่งทีพวกเขาได้ประสบความสำเร็จที่การแข่งขันเซลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย ทำให้ตัวผมเองก็ได้รับแรงบันดาลใจไปด้วย ผมหวังว่าพวกเขาได้รับประสบการณ์ที่ดี ในการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ เรียนรู้ถึงวัฒนธรรมใหม่ๆ และรู้จักเพื่อนใหม่ๆ”

6 ทีมเยาวชนที่ได้รับรางวัลดีเด่นนอกสนาม

นอกจาก 12 รางวัลสำหรับการแข่งขันในสนามแล้ว ทีมเยาวชนยังได้เข้าร่วมชิงรางวัลนอกสนามในการทดสอบทักษะด้านเทคนิคและความคิดสร้างสรรค์ที่หลากหลาย รวมไปถึงวิธีการรักษาความปลอดภัยและยั่งยืน คณะผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาได้ตัดสินนักเรียนนักศึกษาในการแข่งขันแต่ละประเภทที่ครอบคลุมถึงเรื่องความปลอดภัย การสื่อสาร นวัตกรรมด้านเทคนิค การออกแบบยานยนต์ ความพยายามและความมุ่งมั่นในการแข่งขัน และรางวัลการหล่อลื่นเซลล์ เฮลิคซ์ด้วย ซึ่งรางวัลการหล่อลื่นเซลล์ เฮลิคซ์เป็นรางวัลนอกสนามเพื่อมอบแก่ทีมเยาวชนที่สาธิตหลักการด้านวิศวกรรมหล่อลื่นเพื่อพัฒนาผลการใช้ น้ำมันที่มีประสิทธิภาพของยานยนต์

เซลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย ยังได้ต้อนรับผู้เข้าเยี่ยมชมกว่าหนึ่งพันคนในห้องทดลองด้านพลังงานของเซลล์ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเอเชีย ประสบการณ์อันน่าประทับใจสำหรับประชาชนทุกวัยที่ได้ชมนิทรรศการด้านพลังงาน เทคโนโลยี และการขับเคลื่อนแห่งอนาคต

สรุปผลทีมที่ชนะเลิศการแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย ประจำปี 2557

ทีมที่ได้รับรางวัลนอกสนาม

ด้านการสื่อสาร

PNEC NUST-PROTOTYPE

National University of Sciences and Technology (NUST), Karachi

ปากีสถาน

PNEC NUST-PROTOTYPE

ได้รับการคัดเลือกเนื่องจากนวัตกรรมของพวกเขาตรงกับการสร้างความตระหนักและสนับสนุนในทีมเพื่อการแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย ที่สำคัญนอกจากจะเป็นพันธมิตรกับเหล่าสื่อมวลชนดั้งเดิมแล้ว พวกเขาได้ร่วมการประชุมสาธารณะที่เน้นไปที่วิทยาลัยและนักเรียนนักศึกษา ครอบครัวและชุมชนในวงกว้าง พวกเขาได้รับความสนใจจากเซเลบริตี้ของประเทศที่ช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้ชมมากขึ้นโดยการนำเสนอผ่านทางโซเชียลมีเดีย การสื่อสารของพวกเขาได้ผสมผสานหลายช่องทางและรูปแบบซึ่งเห็นผลและทันสมัยเพื่อตอบรับวัตถุประสงค์ของพวกเขา

การออกแบบยานยนต์

NTU DIESEL CAR RACING TEAM

Nanyang Technological University

สิงคโปร์

เอกสารด้านเทคนิคของทีมนี้ได้นำเสนอการวิจัยที่สมบูรณ์และเข้าใจง่ายแตกต่างจากของทีมอื่นตรงที่ควรจะลดทะเบียนเป็นงานวิจัยด้านวิศวกรรมได้จริง ตลอดการสัมภาษณ์กับกรรมการ พวกเขาสามารถตอบได้ทุกคำถามอย่างพร้อมเพรียงทั้งยังอัปเดตความคืบหน้าของทีมด้วย ในที่สุดผลการแข่งขันจริงของพวกเขาในสนามก็ตรงตามความต้องการในการออกแบบของพวกเขาซึ่งพิสูจน์ให้เห็นว่าการออกแบบยานยนต์ของพวกเขา นั้นใช้ได้ผล

นวัตกรรมด้านเทคนิค

NANYANG E DRIVE

Nanyang Technological University

สิงคโปร์

ทีม Nanyang E Drive

ได้รับรางวัลนี้เนื่องจากการใช้และจัดวางครัทซ์แม่เหล็กไฟฟ้าเพื่อระงับการเสียดังหะการเดินล่อเมื่อเกิดการเลื่อนหรือรวมตัวของอุปกรณ์แยกที่จะทำให้เกิดการปั่นป่วนขณะขับซีรวมไปถึงการปล่อยไหลที่ลดแรงจุดกระชาก

ความพยายามและความมุ่งมั่น

MIT ECO-WARRIORS

Madras Institute of Technology

อินเดีย

DLSU ECO CAR TEAM - ELECTRIC De La Salle University

ฟิลิปปินส์

ทุกทีมที่ได้รับรางวัลต่างก็แสดงให้เห็นถึงความพยายามและความมุ่งมั่นในการแข่งขันที่ต่างกันออกไป ทีมเยาวชนเหล่านี้ได้รับรางวัลเนื่องจากพวกเขามีความพยายามและมีน้ำใจ ทั้งยังคงไว้ซึ่งทัศนคติที่ดีถึงแม้ยานยนต์ของพวกเขาไม่ผ่านการตรวจสอบทางเทคนิคและไม่ได้เข้าแข่งขันในสนาม แต่ทีม MIT Eco-Warriors ก็ยังเป็นแบบอย่างที่ดีด้านความเพียร ส่วนทีม DLSU Eco Car Team – Electric ก็ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอันแรงกล้าของทีมที่ช่วยให้ก้าวผ่านความผิดหวังครั้งนี้ไปได้

ความปลอดภัย

NTU DIESEL CAR RACING TEAM

Nanyang Technological University

สิงคโปร์

ความปลอดภัยนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นหัวใจหลักในการออกแบบของพวกเขา ด้วยการศึกษาค่าความเสี่ยงและความฉลาดในการเลือกวัสดุ ความตั้งใจเป็นพิเศษในการออกแบบบนคอมพิวเตอร์และการตัดเลเซอร์บนแถบไม้เพื่อให้ดูดซับพลังงานกรณีเกิดผลกระทบ การแยกชิ้นส่วนออกเป็นชิ้นเล็กชิ้นน้อยไม่ให้เกิดเศษเสี้ยนที่เป็นอันตราย สิ่งต่างๆเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าทีมนี้มีปฏิบัติการด้านความปลอดภัยดีเยี่ยมในที่เก็บรถโดยการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระเบียบเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

รางวัลการหล่อลื่นเชลล์ เอลิกซ์

TEAM MONASH 2

Monash University, Malaysia

มาเลเซีย

ทีม Monash 2 ได้รับรางวัลนี้จากการดูแลรักษาอะไหล่ยานยนต์ให้สะอาดและหมั่นหยอดน้ำมันเครื่อง พวกเขาดำเนินการทดสอบขั้นพื้นฐานเพื่อจนถึงขั้นตอนสุดท้าย พวกเขาแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจต่อผลกระทบที่มีต่อการใช้พลังงานดีเซลทางเลือกและการหล่อลื่นเครื่องยนต์ ทีมนี้ได้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญในการเลือกความหนืดที่เหมาะสม ลดแรงเสียดทานและเพิ่มการประหยัดน้ำมันสูงสุด

การแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอนประกอบด้วยหุ้นส่วนองค์กรธุรกิจระดับโลกสี่แห่ง ได้แก่

อิวเลิต แพคการ์ด: หุ้นส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศระดับโลกอย่างเป็นทางการ

มิชลิน: หุ้นส่วนสนามฝึกซ้อมและผู้ผลิตยางรถยนต์ระดับโลกอย่างเป็นทางการ

เครือลินเด้: หุ้นส่วนสนามฝึกซ้อมระดับโลกอย่างเป็นทางการ

สถาบันวิจัยเข้าหัวเสต: หุ้นส่วนสนามฝึกซ้อมระดับโลกอย่างเป็นทางการ

การแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย ประจำปี 2557 จัดขึ้นโดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลประเทศฟิลิปปินส์ กระทรวงการท่องเที่ยว กระทรวงพลังงานและเมืองมะนิลา หุ้นส่วนภาคเอกชนประกอบด้วยยูนิลีเวอร์ประเทศฟิลิปปินส์ โซเลน โคคา-โคลา โกลบ เลโก้และฮุนได

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอนจากทั่วโลก รวมถึงกฎระเบียบอย่างเป็นทางการ ขอแนะนำสำหรับการลงทะเบียนและรายละเอียดเกี่ยวกับรางวัลในการแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอนได้ที่เว็บไซต์ www.shell.com/ecomarathon

[สามารถดาวน์โหลดรูปในงานการแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอนเพิ่มเติมได้ที่](#)

เกี่ยวกับการแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอน

การแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอนเริ่มขึ้นในปี 2482 ที่ห้องปฏิบัติการด้านการวิจัยในสหรัฐอเมริกาโดยเป็นการแข่งขันเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างนักวิทยาศาสตร์เพื่อดูว่าใครเป็นผู้ที่ขับเคลื่อนยานยนต์ของตนได้ไกลสุดด้วยน้ำมันหนึ่งแกลลอน ผู้ชนะการแข่งขันในครั้งนั้นสามารถขับเคลื่อนไปได้เพียง 50 ไมล์ต่อแกลลอน (21 กิโลเมตร/ลิตร) และนับจากวันนั้นการแข่งขันก็มีวิวัฒนาการขึ้นมาก ในปี 2528 ที่ประเทศฝรั่งเศสการแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอนที่เรารู้จักกันในวันนี้ได้ถือกำเนิดขึ้น ในเดือนเมษายนปี 2550 การแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอนอเมริกา ได้เริ่มมีขึ้นที่ประเทศสหรัฐอเมริกาและในปี 2553 การแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย ได้เริ่มขึ้นเป็นครั้งแรกที่ประเทศมาเลเซีย มาเลเซียเป็นเจ้าของภาพการแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอนจนถึงปี

2556 ในปี 2557 การแข่งขันกำลังจะมีขึ้นที่กรุงมะนิลา
ประเทศฟิลิปปินส์ซึ่งฟิลิปปินส์จะเป็นเจ้าภาพการแข่งขันจนถึงปี 2559

ขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ซินดี้ โลเปซ

หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

+6 012 282 1765

มิช วิลลาร์

เจ้าหน้าที่แกลงข่าวของเซลล์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

+63 9175366424

ซีรีน ลู

เจ้าหน้าที่แกลงข่าวของเซลล์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

+65 91868504

เมธาวรินทร์ มณีกุลพันธ์

บริษัท โทเทิล ควอลิตี้ ฟิวเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

mae@tqpr.com

+6681 817 7293

เยาวชนไทยแทคติคทีมตีวเข้มอเล็กซ์ เรนเดลล์ เตรียมสู้ศึกสุดยอดการแข่งขันประหยัดน้ำมันระดับเอเชีย

ม.ค. 23, 2014

กรุงเทพมหานคร 21 มกราคม 2557 - ทีมนักเรียน นักศึกษา ที่จะเข้าร่วมแข่งขันรายการ เซลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย เตรียมพร้อมตีวเข้มอเล็กซ์ เรนเดลล์ เคล็ดลับขับประหยัดน้ำมัน ในวันที่ 21-22 มกราคม 2557 เพื่อท้าทายความสามารถในการขับรถให้ได้ระยะทางไกลที่สุด โดยใช้น้ำมันเซลล์ ฟิวเซฟแก๊สโซฮอลล์ 95 น้อยที่สุด

เซลล์ อีโค-

มาราธอนเป็นการแข่งขันที่จัดขึ้นเพื่อท้าทายความสามารถของเหล่าทีมเยาวชนจากทั่วโลกในการออกแบบและคิดค้นสุดยอดรถยนต์ประหยัดพลังงาน โดยระหว่างวันที่ 6-9 กุมภาพันธ์ นี้ กว่า 100 ทีมเยาวชน จาก 16 ประเทศ รวมทั้ง 11 ทีมเยาวชนจากประเทศไทยจะเข้าร่วมการแข่งขันระดับเอเชีย ณ สนามแข่งใจกลางกรุงมะนิลา ซึ่งครั้งนี้ถือเป็นครั้งแรกที่ประเทศฟิลิปปินส์เป็นเจ้าภาพในการแข่งขัน โดยทีมเยาวชนจะแข่งขับรถยนต์แบบแข่งอนาคตในระยะทางไกลที่สุด โดยใช้น้ำมันน้อยที่สุด ซึ่งในการขับรถยนต์ของอเล็กซ์ เรนเดลล์ ครั้งนี้ จะแสดงให้เห็นถึงการเลือกใช้น้ำมันที่ถูกต้อง และการขับอย่างประหยัดน้ำมัน เพื่อเป็นแนวทางในการใช้น้ำมันให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

มร. แกรนท์ แมคเกรเกอร์ กรรมการบริหาร ธุรกิจการตลาดค้าปลีก บริษัทเซลล์ แห่งประเทศไทย กล่าวว่า “เซลล์รู้สึกยินดีเป็นอย่างมากที่ได้ อเล็กซ์ เรนเดลล์ มาเป็นตัวแทนนักแสดงจากประเทศไทย ในการแข่งขันเซลล์ ฟิวเซฟ ทำแข่ง ขับประหยัดน้ำมัน 2014

เซลล์มุ่งมั่นที่จะแสวงหานวัตกรรมใหม่ๆที่จะช่วยตอบสนองความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้น และช่วยสนับสนุนคนรุ่นใหม่ในการออกแบบและคิดค้นรถยนต์ประหยัดพลังงานในการแข่งขันเซลล์ อีโค-มาราธอน นอกจากนี้ เซลล์ยังคิดค้น เซลล์ ฟิวเซฟ น้ำมันสูตรประหยัดคุณภาพสูง และให้เคล็ดลับดีๆในการประหยัดน้ำมันแก่บุคคลทั่วไปเพื่อช่วยให้การใช้พลังงานในปัจจุบันมีประสิทธิภาพมากที่สุด”

อเล็กซ์ เรนเดลล์ ร่วมพูดคุยก่อนการแข่งขันว่า

“ผมรู้สึกตื่นเต้นจริงๆที่ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการแข่งขันครั้งนี้ และก็เฝ้ารออย่างใจจดใจจ่อที่จะได้เรียนรู้และได้รับแรงบันดาลใจจากเหล่าทีมเยาวชนมากความสามารถของไทย ผมจะแสดงให้เห็นคนไทยได้เห็นว่า การเลือกใช้น้ำมันที่เหมาะสมและปรับเปลี่ยนวิธีการขับรถเพื่อให้ประหยัดน้ำมันนั้นไม่ใช่เรื่องยากเลยครับ”

อเล็กซ์ เรนเดลล์ ยังจะเข้าร่วมแข่งขันกับเหล่าเซเลบริตี้จากประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ณ การแข่งขันเซลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย ซึ่งเหล่าเซเลบริตี้จะต้องแข่งขันขับรถยนต์โดยใช้น้ำมันเซลล์ ฟิวเซฟ และใช้ทักษะการขับรถอย่างประหยัดน้ำมันเพื่อทดสอบว่าจะสามารถขับเคลื่อนไปได้ไกลเช่นเดียวกับสุดยอดรถยนต์ประหยัดพลังงานที่ออกแบบโดยเหล่านักเรียน นักศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันเชลล์ อีโค – มารารอนทั่วโลก รวมทั้งเคล็ดลับๆเพื่อการขับข้อย่างประหยัดน้ำมัน สามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ www.shell.com/ecomarathon

-จบ-

สำหรับสื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

เมธาวรินทร์ มณีกุลพันธ์/ กรรณิกา บุตรพรม

บริษัท โทเทิลควอลิตี้ฟิวเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2260-5820 ต่อ 115/114 โทรสาร 0-2260-5847-8

E-mail: mae@tqpr.com, pui@tqpr.com

เกี่ยวกับน้ำมันเชลล์ ฟิวเซฟ

เชลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์ 95/91 และ เชลล์ ฟิวเซฟ ดีเซล

คือน้ำมันสูตรประหยัดที่เชลล์มุ่งมั่นสร้างสรรค์ให้ไปได้ไกลกว่าเดิม ซึ่งขณะนี้มียานพาหนะแล้วกว่า 20 ประเทศทั่วโลก

ด้วยสารเพิ่มคุณภาพที่นักวิทยาศาสตร์เชลล์สร้างสรรค์มาให้คุณประหยัดได้ทันทีตั้งแต่ถังแรกที่เต็ม

ด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมากกว่าศตวรรษ เชลล์คือผู้นำระดับโลกที่คิดค้นเชื้อเพลิงคุณภาพ

นอกจากนี้เชลล์ได้มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการขับขี่โดยใช้น้ำมันทุกหยดอย่างมีประสิทธิภาพ ในปีพ.ศ. 2555

เชลล์ได้จัดกิจกรรมเรียนรู้ขับประหยัดกับเชลล์ ฟิวเซฟ ในแคมเปญ Target One Million

ที่ให้ผู้ขับขี่กว่าหนึ่งล้านคนทั่วโลกเรียนรู้การขับข้อย่างประหยัดน้ำมัน โดยขณะนี้มีผู้ขับขี่กว่า 400,000

คนทั่วโลกได้เรียนรู้การใช้น้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพแล้วจากแคมเปญดังกล่าว

ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ www.shell.co.th

เกี่ยวกับเชลล์ อีโค – มารารอน

เชลล์อีโค-มารารอนเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ.2482 จากการเติมพนักกันเส่นๆ ระหว่างพนักงานของเชลล์

ที่ห้องวิจัยทดลองในสหรัฐอเมริกา ว่ารถยนต์ของใครจะวิ่งไปได้ไกลกว่ากันด้วยน้ำมันเพียง 1 แกลลอน

โดยที่ผ่านมาผู้ชนะการแข่งขันนี้สามารถขับไปได้ไกลถึง 50 ไมล์/แกลลอน หรือ 21 กิโลเมตร/ลิตร

ด้วยเหตุนี้เองจึงนำไปสู่การแข่งขันสุดยอดนวัตกรรมรถยนต์ประหยัดพลังงาน

ซึ่งการแข่งขันครั้งแรกเริ่มขึ้นที่ประเทศฝรั่งเศสในปี พ.ศ.2528 ทำให้เป็นที่ทราบกันดีว่าเชลล์ อีโค-

มารารอนได้ถือกำเนิดขึ้นอย่างเป็นทางการนับแต่นั้นเป็นต้นมา ส่วนเชลล์ อีโค-มารารอน อเมริกา

จัดขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2550 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และเชลล์ อีโค-มารารอน เอเชีย จัดขึ้นในปีพ.ศ.

2553-2556 ที่ประเทศมาเลเซีย แต่ในปีนี้ ฟิลิปปินส์จะรับหน้าที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งเชลล์ อีโค-

มารารอนจนถึงปีพ.ศ.2559