

เชลล์แจกโซค เต็มร้อย ลุ้นเต็มฟรี 1 ปีเต็ม

ธ.ค. 21, 2010

เชลล์ช่วยลูกค้าประหยัดเงินในกระเป๋าต่อรับราคาน้ำมันในช่วงขาขึ้น เพียงเติมเชลล์ทุก 100 บาท
ลุ้นรับบัตรเติมน้ำมันเชลล์ฟรี 1 แสนบาท พร้อมรางวัลย่อยอื่นๆ อีก 100 รางวัล ทุกสัปดาห์ มูลค่ากว่า 3 ล้านบาท
ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2554

บริษัท เชลล์ แห่งประเทศไทย จำกัด จัดแคมเปญ “เชลล์แจกโซค เต็มฟรี 1
ปีเต็ม” เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจ สถานีบริการเชลล์มาโดยตลอด เพียงเติมน้ำมันเชลล์ ฟิวเซฟ
แก๊สโซฮอส์ 95, เชลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอส์ 91 และเชลล์ ฟิวเซฟ ดีเซล ปี 5 ครบทุก 100 บาท
จะได้รับคูปองลุ้นรางวัลบัตรเติมน้ำมันเชลล์ฟรี 1 แสนบาท 1 ใบ และพิเศษ 2 ใบ สำหรับลูกค้าที่เติมน้ำมัน เชลล์ วิ-
เพาเวอร์ แก๊สโซฮอส์ 95 หรือ เชลล์ วิ-เพาเวอร์ ดีเซล รวมมูลค่า 3,000,000 บาท ตั้งแต่วันที่
ถึง 15 มีนาคม 2554 ที่สถานีบริการเชลล์ทั่วประเทศ โดยประกาศรายชื่อผู้โชคดีทางเว็บไซต์ www.shell.co.th

เซลล์ช่วยลูกค้าผู้ประสบภัยน้ำท่วมในจ.สงขลา

พ.ย. 26, 2010

เซลล์ประเทศไทย ช่วยลูกค้าผู้ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดสงขลา

เพิ่มความมั่นใจด้านความปลอดภัยด้วยบริการเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง ตรวจเช็คพื้นฐาน 8 รายการ ฟรี พร้อมมอบความคุ้มค่าช่วยลูกค้าประหยัดค่าน้ำมันลิตรละ 3 บาท และยังมีกรมอบทุนการศึกษาแก่บัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ด้วย

คุณพิศวรรณ อัจชนะพรกุล ประธานกรรมการ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย

จำกัด พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ได้มีการเปิดโครงการ "เซลล์ช่วยน้ำท่วมจังหวัดสงขลา" ณ บัมเซลล์ บริษัท เอ็ม.โอ.พี.จำกัด (บัมไคชน 3 แยกคอหงส์) โดยทางเซลล์ได้ร่วมกับบัมเซลล์ 15 แห่ง ในจังหวัดสงขลา ช่วยเหลือลูกค้าผู้ประสบภัยน้ำท่วมด้วยการบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเบรคฟรี พร้อมตรวจเช็คพื้นฐาน 8 รายการ และช่วยลดค่าใช้จ่ายผู้บริโภคลิตรละ 3 บาท โดยการซื้อบัตรเงินสดเซลล์ราคา 2,000 บาทในราคาเพียง 1,800 บาทเท่านั้น

คุณพิศวรรณ อัจชนะพรกุล กล่าวว่าโครงการ "เซลล์ช่วยน้ำท่วมจังหวัดสงขลา" ให้บริการเฉพาะบัมเซลล์ 13 แห่งในหาดใหญ่และสงขลา (ยกเว้นอำเภอสะเดา และอำเภอจะนะ) โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ - 30 พฤศจิกายนนี้เท่านั้น

ลูกค้าสามารถสอบถามรายละเอียดและเข้าใช้บริการได้ที่บัมเซลล์ทุกแห่งในจังหวัดสงขลา นอกจากนี้ยังได้มอบทุนการศึกษาประจำปี 2553 ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 15 ทุน มูลค่า 225,000 บาท ซึ่งจัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 28 ปีแล้ว ทั้งนี้ ในทุกๆ ปี เซลล์ได้มอบทุนการศึกษาให้กับมหาวิทยาลัยของรัฐอีก 7 แห่ง คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ,มหาวิทยาลัยศิลปากร ,มหาวิทยาลัยมหิดล ,มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยได้มอบต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 40 ปีแล้ว

เชลล์ชวนเยาวชนไทย ร่วมแข่งขัน เชลล์ อีโค-มาราธอน 2011

พ.ย. 08, 2010

การแข่งขันเชลล์อีโค-มาราธอน เอเชีย 2011 เปิดรับสมัครแล้ว บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ขอเชิญชวนนักเรียนนักศึกษา ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมแข่งขัน เชลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย 2011 ได้ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2553 ศกนี้ โดยคลิกเข้าไปได้ที่ www.shell.com/home/content/ecomarathon/registration

การแข่งขันเชลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย 2011

มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีให้นักเรียนนักศึกษาได้มีโอกาสแสดงผลงานที่คิดค้นสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีในการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เยาวชนในแต่ละทีมจะต้องออกแบบและสร้างยานยนต์ที่ประหยัดพลังงานมาแข่งขันกับทีมอื่นๆ ว่ายานยนต์ของใครจะไปได้ไกลที่สุด โดยใช้เชื้อเพลิงน้อยที่สุด การแข่งขันเชลล์อีโค-มาราธอน เอเชีย ในปี 2554 จะจัดขึ้น ณ สนามแข่งรถนานาชาติเซปัง กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ในระหว่างวันที่ 6-9 เดือนกรกฎาคม 2554

ล่าสุดในเดือนกรกฎาคมของปีนี้ มีทีมที่สนใจเข้าร่วมแข่งขันถึง 81 ทีม จาก 10 ประเทศ ในภูมิภาคเอเชียใต้ ยทีมจากประเทศไทย ATE-1 จากโรงเรียนกองทัพบกอุปถัมภ์ ช่างกล ขส.ทบ. คว่ำรางวัลชนะเลิศการแข่งขัน พร้อมสร้างสถิติใหม่ โดยสามารถขับรถไปได้ไกลสุดถึง 1,521 กิโลเมตร ใช้เชื้อเพลิงเทียบเท่าน้ำมันเพียง 1 ลิตร

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถเข้าเยี่ยมชมได้ที่ www.shell.com/ecomarathon/asia

เชลล์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม 1 ล้านบาท

พ.ย. 01, 2010

บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย โดย นางพิศวรรณ อังนะพรกุล (ที่ 3 จากขวา) ประธานกรรมการ พร้อมผู้บริหาร มอบบัตรเติมน้ำมันเชลล์ มูลค่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) ให้แก่กองทัพ เพื่อสนับสนุนการทำงานในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยมี พลโท กิจพันธ์ ธัญชาวิช รองผู้อำนวยการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เป็นผู้รับมอบ เมื่อเร็วๆ นี้

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทอดพระเนตรผลงานรพประหยัดพลังงาน KMITL

ส.ค. 24, 2010

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ ไปทรงเปิด อาคารเฉลิมพระเกียรติ 55 พรรษา
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทอดพระเนตรผลงานนวัตกรรม ณ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม

เซลล์ เปิดตัว “เซลล์ ฟิวเซฟ” น้ำมันสูตรประหยัดสูงสุด 1 ลิตรต่อถัง

ส.ค. 05, 2010

เซลล์เปิดตัวน้ำมันเชื้อเพลิงใหม่ เซลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์ 95 เซลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์ 91 และเซลล์ ฟิวเซฟ ดีเซล บี 5 ทั่วประเทศ น้ำมันสูตรประหยัดรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย ชู 3 จุดเด่นที่โดนใจลูกค้าประหยัดสูงสุดถึง 1 ลิตรต่อถัง* ด้วยสูตรพิเศษที่ช่วยให้เครื่องยนต์สะอาดอยู่เสมอ และทำงานเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น ในราคาเท่าเดิม

นางพิศวรรณ อัจนะพรกุล ประธานกรรมการ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า จากการสำรวจผู้ขับซีรียนต์ ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เห็นว่าน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน และเห็นด้วยว่าน้ำมันที่มีประสิทธิภาพมีส่วนสำคัญในการประหยัดค่าใช้จ่าย ทั้งยังยินดีที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการขับขี่เพื่อประหยัดน้ำมัน ในส่วนของบริษัทเซลล์ จึงได้นำน้ำมันเชื้อเพลิงสูตรประหยัด ซึ่งได้ผ่านการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาจากนักวิทยาศาสตร์ของเซลล์ ในชื่อ **เซลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์ 95 เซลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์ 91 และเซลล์ ฟิวเซฟ ดีเซล บี 5** มาจำหน่ายแก่ลูกค้าชาวไทยเป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่ประหยัดสูงสุดถึง 1 ลิตรต่อถัง เซลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์ 95 เซลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์ 91 และเซลล์ ฟิวเซฟ ดีเซล บี 5 ได้ผ่านการทดสอบจากสถาบันทดสอบอิสระ ปรากฏผลเป็นที่น่าพอใจมาก เพราะรถทุกคันที่เติมด้วยน้ำมันสูตรประหยัด เซลล์ ฟิวเซฟ สามารถประหยัดน้ำมันได้จริง และสูงสุดถึง 1 ลิตรต่อถัง โดยคำนวณจากถังน้ำมันที่มีความจุและเต็มอย่างน้อย 50 ลิตรสำหรับน้ำมันเบนซิน หรือ 72 ลิตร สำหรับน้ำมันดีเซล เปรียบเทียบระหว่างน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานสูตรเดิมของเซลล์กับสูตรประหยัดเซลล์ ฟิวเซฟ

นางพิศวรรณ กล่าวต่อไปว่า บริษัท เซลล์ฯ นำเซลล์ ฟิวเซฟมาจำหน่ายแทนเซลล์ แก๊สโซฮอล์ 95 เซลล์ แก๊สโซฮอล์ 91 และเซลล์ ดีเซล บี 5 เดิม ซึ่งผู้ขับขี่ทั้งเบนซินและดีเซลจะมั่นใจได้ว่าได้ใช้น้ำมันเต็มทีกับทุกหยด ด้วยสูตรพิเศษที่เซลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์ 95 และเซลล์ ฟิวเซฟ แก๊สโซฮอล์ 91 ออกแบบมาเพื่อช่วยหล่อลื่นในส่วนที่น้ำมันหล่อลื่นเข้าไปไม่ถึงช่วยทำความสะอาดวาล์วไอดี ทำให้เครื่องยนต์ทำงานดีขึ้น ส่วนเซลล์ ฟิวเซฟ ดีเซล บี 5 ออกแบบมาเพื่อทำความสะอาดหัวฉีด ทำให้การจุดระเบิดเร็วขึ้น และเผาไหม้ได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทำให้เครื่องยนต์สะอาดอยู่เสมอ ทำงานเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น และแน่นอนที่สุดช่วยให้ผู้บริโภคประหยัดน้ำมันยิ่งขึ้น

กลุ่มบริษัทเซลล์ฯ ได้เปิดตัว เซลล์ ฟิวเซฟ ในประเทศต่างๆ มาแล้ว 9 ประเทศ ทั้งในยุโรป และเอเชีย ไม่ว่าจะเป็น เนเธอร์แลนด์ ตุรกี มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮองกง เยอรมัน นอร์เวย์ เดนมาร์ก และอังกฤษ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมาก จากยอดขายที่เติบโตเกินเป้าหมาย ตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีในการพัฒนาน้ำมันที่มีคุณภาพสูง สำหรับเซลล์ประเทศไทยเป็นรายแรกในเอเชียที่จำหน่ายเซลล์ ฟิวเซฟ ทั้งเบนซินและดีเซล

บริษัท เซลล์ฯ ตั้งเป้าที่จะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันอีกร้อยละ 2 หรือประมาณ 320 ล้านลิตรต่อปี โดยจะใช้บงส่งเสริมการตลาดกว่า 100 ล้านบาท รวมทั้งมีกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์

เพื่อให้ความรู้ถึงวิธีการประหยัดน้ำมันแก่ผู้ขับขี้อย่างต่อเนื่อง เชลล์ ฟิวเชฟ
พร้อมให้ลูกค้าได้ทดสอบความประหยัดวันนี้แล้วที่สถานีบริการเชลล์ 570 แห่งทั่วประเทศ

บีมเซลล์ชัยสวัสดิ์ปากช่องรับมอบรางวัลสุดยอดสามแห่งปี 2552

ก.ค. 28, 2010

นางสุทัศนีย์ หับทิม ผู้จัดการใหญ่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด
พร้อมผู้บริหารบีมเซลล์ชัยสวัสดิ์ปากช่อง เข้ารับรางวัลสุดยอดสามแห่งปี2552 ของกระทรวงสาธารณสุข
โดยมีนายจรินทร์ ลักษณะวิศิษฏ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในพิธี ณ
โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี

นักศึกษาไทยคว้าแชมป์รถประหยัดน้ำมัน

ก.ค. 13, 2010

โรงเรียนกองทัพบกอุปถัมภ์ช่างกล ขส. ทบ. สร้างชื่อชนะเลิศการแข่งขันรถประหยัดพลังงาน ในการแข่งขันเซลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย 2010 ที่ประเทศมาเลเซีย พร้อมสร้างสถิติใหม่น้ำมัน 1 ลิตร วิ่งได้ 1,521 กิโลเมตร

นางพิศวรรณ อ้วนนะพรกุล ประธานกรรมการ บริษัท เซลล์ แห่งประเทศไทย

จำกัด เปิดเผยถึงการแข่งขัน เซลล์ โค-มาราธอน 2010

ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียที่สนามรถแข่งนานาชาติเซปัง ประเทศมาเลเซีย ในวันที่ 8-10 กรกฎาคม 2553 ว่า บริษัทเซลล์ฯมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เยาวชนไทย ทีม ATE-1 จากโรงเรียน กองทัพบก อุปถัมภ์ ช่างกล ขส.ทบ. สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ

สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศและสร้างสถิติใหม่ ในการแข่งขันรุ่นรถยนต์ต้นแบบ (Prototype Category) โดยสามารถขับรถ ไปได้ไกลสุดถึง 1,521 กิโลเมตร ใช้เชื้อเพลิงเทียบเท่าน้ำมันเพียง 1 ลิตร

ซึ่งหากเทียบระยะทางเท่ากับ ขับจากกรุงเทพฯ ถึง กรุงเทพมหานคร อันดับสอง เป็นทีมสถาบันฮิโยโกะ เพอร์เฟคทิวรัล ทาจิม่า เทคนิเคิล (Hyogo Prefectural Tajima Technical Institute)

จากประเทศญี่ปุ่น สามารถขับไปได้ไกลถึง 1,235.1 กิโลเมตร และอันดับ 3 คือ ทีมจากมหาวิทยาลัย ทงจี (Tongji University) ประเทศจีน สามารถขับได้ไปได้ไกลถึง 940.4 กิโลเมตร

นางพิศวรรณ อ้วนนะพรกุล กล่าวต่อไปว่า เราได้เห็นความคิดดี ๆ ในการสร้างงาน

การออกแบบรถที่ชาญฉลาด นวัตกรรมของพลังงานที่ใช้ เชื้อเพลิงที่ดี และพฤติกรรมรถขับที่ดี

รถบางคันได้รับการออกแบบ ให้มีรูปร่าง เหมือน แคปซูล หรือดินสอ เพื่อให้เกิดความคล่องแคล่ว

นอกจากนี้ทีมเยาวชนไทยของเราได้สร้างผลงาน ที่น่าประทับใจ โดยสามารถติดอันดับ

ทีมที่สามารถทำการลงแข่งขันหลังผ่านการทดสอบด้านความปลอดภัยได้ (on score list) ถึง 9 ทีม จาก

13 ทีมไทยที่เข้าร่วมการแข่งขัน ทำให้มีธงไทยปรากฏบนจอ Scoreboard ได้มาก มาย

นอกจากความตื่นเต้นของการแข่งขันแล้ว ได้เห็นสปิริตของนักศึกษาที่มีความตื่นตัว และความตั้งใจในการ

เข้าร่วม กิจกรรมต่างๆ มีการแลกเปลี่ยนความรู้

เปิดโอกาสได้พูดคุยช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างต่างสถาบัน และต่างประเทศกัน

นับว่าเป็นเวทีที่เปิดกว้างให้นักศึกษาไทยได้มีประสบการณ์ใหม่ และกว้างไกล

ด้านนายกิตติวงศ์ แก้วบำรุง นักขับรถจากทีม ATE-1 กล่าวว่า ในช่วงการแข่งขัน

รถของเรามีปัญหาอย่างต่อเนื่อง ทุกคนในทีมได้พยายามแก้ไข และในในรอบ 3 - 4

ความพยายามของเรายังไม่ประสบความสำเร็จ แต่ทุกคนในทีม

ยังคงไม่ท้อและได้พยายามแก้ไขปัญหาเครื่องยนต์ ผมได้ปรับกลยุทธ์การขับ

รวมถึงการควบคุมเวลาในการปล่อย พลังงานจนสามารถขึ้นมาเป็นอันดับ 1 ได้ระยะทางที่ดีมาก

สำหรับทีมที่ชนะเลิศในประเภท Urban Concept รถที่ออกแบบโดยคำนึงการใช้งานจริงบนท้องถนน

คือทีมจาก มหาวิทยาลัยแห่งชาติ สิงคโปร์ ใช้เชื้อเพลิงไฮโดรเจน สามารถสร้างสถิติสูงสุดได้ที่ 612.4

กิโลเมตรเทียบ เท่า กับการใช้น้ำมันเพียง 1 ลิตร

นอกจากนี้การแข่งขันเซลล์ อีโค-มาราธอน 2010 ยังมีการมอบรางวัล ในด้านความปลอดภัย นวัตกรรมทางด้าน เทคโนโลยี การสื่อสารและการตลาด โดยรางวัลทางด้านความปลอดภัย และ รางวัล ดีเด่นทางด้าน เทคโนโลยี นวัตกรรมเป็นของมหาวิทยาลัยแห่งชาติ สิงคโปร์ (National University of Singapore) ขณะที่ ทีมจาก มหาวิทยาลัยทงจี (Tongji University) ประเทศจีน ได้รับรางวัลดีเด่นทางด้าน การสื่อสารและการตลาด

ข้อมูลประกอบเพิ่มเติม

เซลล์อีโค-มาราธอน การแข่งขันที่มอบรางวัลให้แก่ยานพาหนะที่สามารถวิ่งได้ไกลที่สุด โดยใช้เชื้อเพลิง น้อยที่สุดเริ่มจัดการแข่งขันในทวีปยุโรปตั้งแต่ปี พ.ศ.2528

และเริ่มจัดการแข่งขันในประเทศสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 และในปี 2553

นี้ทวีปเอเชียได้รับเกียรติจัดการแข่งขันเป็นครั้งแรก ที่สนามรถแข่งนานาชาติเซปัง ประเทศมาเลเซีย ในวันที่ 8-10 กรกฎาคม 2553 ซึ่งมีส่วนสำคัญช่วยกระตุ้นให้ทีมนักเรียน นักศึกษาไทยสนใจ เข้าร่วมการแข่งขันถึง 13 ทีม

สำหรับการแข่งขัน เซลล์ อีโค มาราธอน 2010 แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ รุ่นต้นแบบ (Prototype Category)

ซึ่งให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการออกแบบพื้นฐานรถที่ใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด เช่น การ ลดแรงต้านของรถ สำหรับประเภท Urban Concept เป็นการออกแบบรถโดย คำนึงการใช้งานจริง บนท้องถนน "roadworthy" ซึ่งรถในรุ่นนี้จะเป็นรถที่ปรากฏให้เห็นบนท้องถนนทั่วไป โดยการแข่งขันทั้ง 2 ประเภท ผู้เข้าแข่ง ชัน จะเลือกใช้เชื้อเพลิงที่ได้จากแหล่งพลังงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น ดีเซล เบนซิน และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) รวมถึงพลังงานทางเลือก เช่น ไฮโดรเจน พลังงานชีวมวล และโซลาร์ เซลล์

“แอน” อลิชา ควารางวัล Asia’s Smartest FuelSaver

ก.ค. 13, 2010

ในงาน เซลล์ อีโค-มาราธอน ครั้งแรกในเอเชีย งานวิจัยทั่วโลกชี้ คนเอเชียขับรถใช้เชื้อเพลิง มีประสิทธิภาพมากกว่าคนยุโรป

แอน อลิชา ไส่ศตรูไกล นักแสดงจากประเทศไทย ควารางวัลชนะเลิศ ‘Asia’s Smartest FuelSaver’ ในการขับรถด้วยน้ำมันเซลล์ ฟิวเซฟ (Shell FuelSave) เพียง 1 ลิตร เพื่อให้ได้ระยะทางที่ไกลที่สุด 15.648 กิโลเมตร ณ ประเทศมาเลเซีย

แอน อลิชา และ ภูริ หิรัญพฤกษ์ 2 นักแสดงตัวแทนจากประเทศไทย ได้เข้าร่วมแข่งขันเพื่อค้นหา Asia’s Smartest FuelSaver ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย โดยเข้าร่วมกับ ผู้แข่งขันในรอบสุดท้ายอีก 10 คน จาก 6 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย ในการแข่งขันเซลล์ อีโค-มาราธอน เอเชีย 2010

นางพิศวรรณ อัจฉนะพรกุล ประธานกรรมการ บริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า บริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่นักแสดงสาว แอน อลิชา สามารถควารางวัลชนะเลิศ Asia’s Smartest FuelSaver โดยสามารถขับรถยนต์ได้ไกลที่สุดด้วยระยะทาง 15.648 กิโลเมตร ต่อน้ำมันเซลล์ ฟิวเซฟ (Shell FuelSave) เพียง 1 ลิตร โดยการแข่งขันครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้ขับขี่รถยนต์ได้รู้ถึงวิธีการขับขี่ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถประหยัดเชื้อเพลิงได้มากขึ้น

ทั้งนี้ผู้เข้าแข่งขันได้รับการอบรมจาก “สถาบันประหยัดเชื้อเพลิงเซลล์” โดย จอห์น และเฮเลน เทย์เลอร์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ที่เข้าแข่งขันรอบสุดท้าย ในรายการ Asia’s Smartest FuelSaver เพื่อให้ นักแข่ง สามารถขับรถให้ได้ไกลที่สุดด้วยน้ำมันเซลล์ ฟิวเซฟ (Shell FuelSave) เพียง 1 ลิตร

จอห์น และเฮเลน เทย์เลอร์ เป็นนักขับรถประหยัดน้ำมัน ที่ได้ลงบันทึกไว้ในกินเนสบุ๊คระคองท์ว่าเป็นผู้ทดสอบ วิธีขับรถประหยัดน้ำมันมาแล้วทั่วโลกกว่า 85 ครั้ง

แอน อลิชา กล่าวด้วยความภาคภูมิใจว่า “ดีใจอย่างมากที่ได้เป็นตัวแทนของประเทศไทยมาร่วมแข่งขัน แอนได้รับ ความรู้อย่างมากเกี่ยวกับการประหยัดน้ำมัน จากการอบรมกับ ผู้เชี่ยวชาญด้าน การประหยัด น้ำมัน กับจอห์น และ เฮเลน ทำให้สามารถนำไปใช้ในการแข่งขัน และคว้าชัยชนะมาได้ที่สุดในที่สุด

แอนเชื่อว่าจะสามารถนำความรู้และ

ประสบการณ์ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้ผู้ใช้รถยนต์ได้ทราบถึงวิธีการขับขี่อย่างประหยัด ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้จริงใน ชีวิตประจำวัน

รายงานผลการวิจัย เซลล์ ฟิวเซฟ ประจำปี 2553 เปิดเผยว่า ผู้ขับขี่คนไทยมีความสนใจ ในคำแนะนำเพื่อ ช่วย ประหยัด น้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้นถึงร้อยละ 96 และร้อยละ 93

ยินดีที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมในการขับขี่เพื่อประหยัด เชื้อเพลิงมากขึ้น และร้อยละ 88

เห็นด้วยว่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพมีส่วนสำคัญในการประหยัดค่าใช้จ่าย

อย่างไรก็ตาม ยังมีผู้ขับขี่บางส่วนที่ยังคาดไม่ถึงว่าการประหยัดน้ำมันจะช่วยประหยัดเงินได้มากเพียงไร และไม่ทราบว่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1 ลิตร จะสามารถเดินทางได้ระยะทางไกลที่สุดเท่าไร หากกลุ่มคนเหล่านี้ได้รับ คำแนะนำที่ถูกต้องจะสามารถเรียนรู้วิธีการประหยัดน้ำมันได้อย่างแน่นอน

รายงาน Asia's Smartest FuelSaver เปิดเผยว่า

เชลล์ได้ช่วยผู้ขับขี่ยานพาหนะสามารถประหยัดน้ำมันได้ 10% หรือมากกว่า

ซึ่งปัจจุบันเชลล์ยังได้ให้ความสำคัญในการช่วยเหลือผู้ขับขี่ทั่วโลกกว่า 42% ที่ยังไม่มีความพร้อมในเรื่องการประหยัดน้ำมัน และในรายงานยังพบว่า ผู้ขับขี่ยานยนต์

จะปฏิบัติตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญอย่างเคร่งครัด

ดังนั้นเชลล์จึงได้สร้างกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในการประหยัดน้ำมัน โดยเริ่มจาก จอห์น และเฮเลน

เทย์เลอร์ ซึ่งเป็น เชลล์ ฟิวเชฟ แบรินด์ แอมบาสเดอร์ รวมทั้งผู้เข้าแข่งขันในรายการ 'Smartest FuelSavers' จากทั่วยุโรป

และเอเชียเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้ไปยังผู้บริโภคในประเทศต่างๆ เพราะการประหยัดน้ำมันเป็นเรื่องง่ายที่ทุกคนสามารถทำได้

13 ทีมเยาวชนไทยพร้อมลงสนามแข่งขัน เซลล์อีโค-มารารอน เอเชีย 2010

ม.ย. 15, 2010

เซลล์และกระทรวงพลังงานร่วมกันเชิญชวนคนไทยสนใจเชียร์เยาวชนไทย 13 ทีมจากทั่วประเทศเข้าร่วมแข่งขัน เซลล์อีโค-มารารอน เอเชีย 2010 การแข่งขันที่มอบรางวัลให้แก่รถที่สามารถวิ่งได้ไกลที่สุด โดยใช้เชื้อเพลิงน้อยที่สุด ณ สนามแข่งรถนานาชาติเซปัง ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 8-10 กรกฎาคม นี้

นางพิศวรรณ อัจนะพรกุล ประธานกรรมการ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ได้กล่าวว่า กลุ่มบริษัทเซลล์มีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้เปิดเวทีการแข่งขันเซลล์อีโค-มารารอนระดับโลกมายังภูมิภาคเอเชีย จากที่จัดแข่งขันกันต่อเนื่องมา 25 ปีแล้วในยุโรปและในอเมริกา 4 ปีแล้วการเปิดเวทีให้กับเยาวชนในภูมิภาคนี้ รวมถึงเยาวชนไทยได้มีโอกาสนำเสนอผลงานนวัตกรรมใหม่ๆ ที่คิดค้น ออกแบบ และสร้างสรรค์ที่ประหยัดเชื้อเพลิง จะทำให้ทุกคนตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และร่วมกันหาทางออกที่ยั่งยืนให้กับปัญหาด้านพลังงานที่เกี่ยวข้องกับคนทั่วโลก

84 ทีม จาก 11 ประเทศในภูมิภาคเอเชียที่เข้าร่วมแข่งขันในปีนี้เป็นประเทศไทย มีทีมที่พร้อมเข้าร่วมการแข่งขันถึง 13 ทีม เป็นจำนวนทีมมากเป็นลำดับที่ 3 จากทีมที่เข้าแข่งขันทั้งหมดรองจากปากีสถานและมาเลเซีย ในปีที่แล้วมีทีมไทยเพียงทีมเดียวที่เคยเข้าแข่งขันที่เซลล์อีโค-มารารอนที่ประเทศเยอรมันคือ ทีมThaiGer จากวิทยาลัยพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก

อาจารย์ปฐมพงษ์ พรหมมานุญ ผู้จัดการทีมเซลล์ศูนย์ LPRU จากคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง กล่าวขอบคุณเซลล์ที่ได้ขยายเวทีเซลล์อีโค-มารารอนมายังประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและความสามารถรวมทั้งได้มีโอกาสเปิดโลกทัศน์กับการแข่งขันในระดับโลก

ขณะที่ทีมม้าสีหมอก **อาจารย์ อรรถนพ จันทรโอกุล** ผู้จัดการทีมจากวิทยาลัยสารพัดช่างบรรหาร-แจ่มใส จังหวัดสุพรรณบุรี กล่าวว่า การแข่งขัน เซลล์อีโค-มารารอน ช่วยให้การศึกษาวិชาชีพช่างยนต์มีความพัฒนายิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการส่งเสริมนวัตกรรมช่างยนต์ และสนับสนุนการประหยัดพลังงานไปพร้อมๆ กัน

ส่วนทีมหอวังนนท์ ทีมโรงเรียนมัธยมปลายเพียงทีมเดียวที่เข้าแข่งขันจากประเทศไทย กล่าวว่าพวกเขาชอบเรื่องเครื่องยนต์ มาทำโครงการนี้แล้วสนุก ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม เป็นประสบการณ์ใหม่ที่ท้าทายอย่างยิ่ง

นายพีระพล สาครินทร์ อธิบดีกรมธุรกิจพลังงาน กล่าวว่า ขอเป็นกำลังใจให้กับเยาวชนไทยทั้ง 13 ทีมที่เข้าร่วมแข่งขันเซลล์อีโค-มารารอน เอเชีย 2010 ให้ประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวังตลอดจนนำความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆกลับมาสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการประหยัด พลังงานให้กับประเทศเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของเยาวชนไทยในเวทีสากล

รายชื่อทีมที่เข้าร่วมแข่งขัน

วิทยาลัยสารพัดช่างบรรหาร-แจ่มใส โรงเรียนหนองรีประชานิมิตและโรงเรียนบ้านพรวก
วิทยาลัยเทคนิค ดอนเมือง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โรงเรียนกองทัพบกอุปถัมภ์ ช่างกล ชส.ทบ.
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวัง นนทบุรี มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
โรงเรียนช่างฝีมือปัญจวิทยา วิทยาลัยเทคนิคพิบูลง วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร และวิทยาลัยพลังงานทดแทน
มหาวิทยาลัยนเรศวร

ข้อมูลประกอบ

เชลล์อีโค-มาราธอน การแข่งขันที่มอบรางวัลให้แก่ยานยนต์ที่วิ่งได้ไกลที่สุดและใช้พลังงานน้อยที่สุด
เริ่มแข่งขันครั้งแรกที่ประเทศฝรั่งเศส ในปี พ.ศ.2528 ในปี 2550 เชลล์อีโค-
มาราธอนจัดเป็นครั้งแรกที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และในปี 2553 นี้ เชลล์อีโค-
มาราธอนจะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในภูมิภาค เอเชีย ที่สนามรถแข่งนานาชาติเซปัง ประเทศมาเลเซีย
ก่อนที่จะหมุนเวียนไปจัดแข่งขันยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคนี้ต่อไป

สถิติล่าสุดของการจัดเชลล์อีโค-มาราธอนปี 2553 ที่ประเทศเยอรมัน จากทีมเข้าแข่งขันทั้งหมด 221 ทีม
24 ประเทศ ทีม Polytech' Nantes จากประเทศฝรั่งเศส สามารถนำยานพาหนะวิ่งได้ไกลสุดถึง 4,896
กิโลเมตร โดยใช้เชื้อเพลิงไฮโดรเจนเชลล์เทียบเท่าการใช้น้ำมันเพียงหนึ่งลิตร ในประเภท
รถต้นแบบแห่งอนาคต(Futuristic Prototype) ส่วนการแข่งขัน
ที่ประเทศอเมริกาในปีนี้มีทีมที่เข้าแข่งขันทั้งหมด 42 ทีม ทีมผู้ชนะจากประเทศแคนาดา
มหาวิทยาลัย Laval จาก Quebec แคนาดา สามารถวิ่งได้ไกล เทียบเป็นกิโลเมตร ได้ถึง 1,057.5
กิโลเมตร โดยใช้เชื้อเพลิงเทียบเท่าน้ำมันเพียงหนึ่งลิตร ในประเภทรถต้นแบบแห่งอนาคต(Futuristic
Prototypes) เช่นเดียวกัน

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถเยี่ยมชมได้ที่ เว็บไซต์ เชลล์ อีโค-มาราธอน

www.shell.com/eco-marathon

“เซลส์” จับมือ “ดีเคเอสเอช” ขยายเครือข่ายขายน้ำมันหล่อลื่น

พ.ศ. 13, 2010

กรุงเทพฯ – เซลส์เพอกลยุทธ์น้ำมันหล่อลื่นปีนี้ ตั้งเป้าตำแหน่งผู้นำน้ำมันหล่อลื่นคุณภาพสูง พร้อมพลิกกลยุทธ์การจัดจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต และแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายให้ลูกค้าได้รับความสะดวกขึ้น เชื่อมันการแต่งตั้ง “ดีเคเอสเอช”

เป็นผู้แทนจำหน่ายเข้าร้านอะไหล่และอู่ซ่อมรถทำให้ร้านค้าและผู้บริโภคหาซื้อน้ำมันหล่อลื่นเซลส์ได้เร็วและง่ายยิ่งขึ้น หวังเติบโตก้าวกระโดดภายในสิ้นปีนี้

ทิศทาง ที่ดีกว่าในปี 2552 โดยในไตรมาสที่1 ของปีนี้ตลาดโดยรวมมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่เซลส์มีการขยายตัวอยู่ที่ 10% ซึ่งมากกว่าตลาด และเป้าหมายที่วางไว้ เราคาดว่าปริมาณการใช้ น้ำมันหล่อลื่นของประเทศไทยในปี 2553 น่าจะอยู่ที่ 450 ล้านลิตร

โดยเซลส์ยังคงวางเป้าหมายการเติบโตอยู่ที่ตลาดน้ำมันหล่อลื่นคุณภาพสูงจากความได้เปรียบในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีระดับโลก โดยในแต่ละปีเรามีการจัดสรรงบประมาณกว่า 4 หมื่นล้านบาท (1.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ) เพื่อการวิจัยและพัฒนาคุณภาพของน้ำมันหล่อลื่น นอกจากนี้เซลส์ยังได้วางเป้าหมายที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า และลูกค้าให้สะดวก รวดเร็วและง่ายขึ้น โดยการปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยการเพิ่มช่องทางการขายอีก 2 รูปแบบ คือ **แบบที่ 1**

การให้บริการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของเซลส์ผ่านอินเทอร์เน็ต Touchless Processing สำหรับลูกค้าที่มีการสั่งซื้อโดยตรงจากเซลส์

ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมการขายแบบครบวงจรได้อย่างรวดเร็ว เช่น การสั่งสินค้า, เช็คจำนวนสินค้า, การตรวจสอบยอดสั่งซื้อ, การยืนยันวันเวลาในการส่งสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนยอดสั่งซื้อผ่าน Touchless Processing แล้วกว่า 75 % จากยอดการสั่งซื้อทั้งหมด **แบบที่ 2 คือการขายผ่านผู้แทนจำหน่าย** โดยล่าสุด เซลส์ได้ร่วมมือกับ “ดีเคเอสเอช

(DKSH)” ซึ่งเป็นมืออาชีพอันดับหนึ่งทางด้านการขยายตลาดเข้ามาเป็น “ผู้แทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ” เพื่อให้การกระจายสินค้าของเซลส์ไปยังร้านจำหน่ายอะไหล่และน้ำมันเครื่อง และอู่ซ่อมรถเป็นไปอย่างรวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

โดยตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนร้านค้าและอู่ซ่อมรถที่วางขายน้ำมันหล่อลื่นเซลส์ให้ได้ถึง 20,000 แห่งเพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคจะหาซื้อน้ำมันหล่อลื่นเซลส์ได้ง่ายขึ้น ของประเทศ

โดยดีเคเอสเอชมีจุดแข็งในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้อย่างกว้างขวางระบบคลังสินค้าที่ทันสมัยช่วยให้พันธมิตรของเราสามารถสร้างยอดขายในตลาดใหม่ และขยายยอดขายในตลาดที่มีอยู่เดิมได้อย่างก้าวกระโดด ขณะที่เซลส์เป็นผู้นำด้านน้ำมันหล่อลื่นระดับโลกและได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ดีเคเอสเอช จึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างความเติบโตให้กับน้ำมันหล่อลื่นเซลส์ได้อย่างแน่นอน โดยในปีนี้วางเป้าหมายการเติบโตร่วมกันไว้ที่

15% “ดีเคเอสเอชมีภารกิจหลักในการให้บริการลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นจึงได้มีการนำเครื่องพีดีเอมาเชื่อมต่อกับระบบบริหารสินค้าคงคลัง และฐานข้อมูลลูกค้า ทำให้ทีมงานขายมีข้อมูลที่ช่วยในการขายครบถ้วน ทั้งยังช่วยให้ร้านค้าเพิ่มยอดขายได้ นอกจากนี้เราจะมีการนำระบบ GPS มาพัฒนาทำแผนเดินทางประจำวัน

เพื่อให้พนักงานขายสามารถเดินทางไปยังร้านค้าต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว” **นายสมบุญ** กล่าว
“การปรับกลยุทธ์ด้านการให้บริการการขายของธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นเชลล์ในปีนี้จะช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายด้
งานยอดขาย และการขยายตลาดน้ำมันหล่อลื่นคุณภาพสูงได้ หากตลาดน้ำมันหล่อลื่นโตขึ้น 4%
เชลล์หวังที่จะเติบโตมากกว่าตลาดอย่างแน่นอน” **นางพิศวรรณ** กล่าว

เชลล์เปิดตัวน้ำมันเชลล์ วี-เพาเวอร์ แก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์เกรดพรีเมียม

มี.ค. 24, 2010

กรุงเทพฯ : บริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดในตระกูลวี-เพาเวอร์ เชลล์ วี-เพาเวอร์ แก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์เกรดพรีเมียม เทคโนโลยีน้ำมันเชื้อเพลิงจากสนามแข่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้เครื่องยนต์มีกำลังแรงให้อัตราเร่งที่ดียิ่งกว่า ตั้งเป้าครองส่วนแบ่งตลาดน้ำมัน แก๊สโซฮอล์เกรดพรีเมียม 100% และส่วนแบ่งตลาดน้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้น 3% หรือ 20 ล้านลิตรต่อเดือน

จากความต้องการของลูกค้าที่หันมาใช้ น้ำมันแก๊สโซฮอล์มากขึ้น โดยมีปริมาณการใช้ น้ำมันแก๊สโซฮอล์เพิ่มขึ้น สูงถึงร้อยละ 70 ของตลาดน้ำมันเบนซินในภาพรวม เชลล์จึงมองเห็นโอกาสที่จะตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้า ทั้งยังเป็นการสนับสนุนรัฐบาลในการพัฒนาพลังงานทางเลือกของประเทศ จึงได้เปิดตัวเชลล์ วี-เพาเวอร์ แก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ เกรดพรีเมียม เทคโนโลยีล่าสุดที่เชลล์ได้พัฒนาร่วมกับเพอร์รารี มาจำหน่ายแทนเชลล์ วี-เพาเวอร์เบนซิน

นางพิศวรรณ อัจชนะพรกุล ประธานกรรมการบริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า เชลล์มีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่เป็นประเทศที่สี่ รองจากอเมริกา บราซิล และฟิลิปปินส์ นำเสนอเชลล์-เพาเวอร์ แก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์เกรดพรีเมียมให้กับผู้บริโภคชาวไทยได้เต็มประสบการณ์ความแรงก่อนใคร

ด้วยสูตรเฉพาะของเชลล์ วี-เพาเวอร์ แก๊สโซฮอล์ 95 ที่ช่วยทำความสะอาด เครื่องยนต์ให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันการสะสม และช่วยขจัดคราบตะกรันที่เกาะวาล์วไอดี ทำให้เครื่องยนต์มีกำลังแรงเต็มพิกัด ให้อัตราเร่งที่ดียิ่งกว่า ช่วยให้เครื่องยนต์ตอบสนองทันใจและเดินเรียบยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ด้วยราคาที่ถูกลงกว่าเบนซิน 91 และเบนซิน 95 ถึง 0.70 บาท และ 6.70 บาทต่อลิตร และสูงกว่าแก๊สโซฮอล์ทั่วไปเพียง 2.90 บาทต่อลิตร จึงนับเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่จูงใจให้ลูกค้ามาเติม

เชลล์ วี-เพาเวอร์ แก๊สโซฮอล์ 95 เริ่มจำหน่ายในต่างจังหวัดตั้งแต่เดือนมีนาคม และจะทยอยเปิดตัวอย่างต่อเนื่อง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ครอบคลุมทั้ง 360 สถานีบริการทั่วประเทศภายในเดือนพฤษภาคมนี้ โดยใช้งบส่งเสริมการตลาดทั้งสิ้น 50 ล้านบาท เชลล์ตั้งเป้าจะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของน้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากเดิมร้อยละ 13 เป็นร้อยละ 16 หรือ ประมาณเดือนละ 20 ล้านลิตร และครองตลาดน้ำมันแก๊สโซฮอล์เกรดพรีเมียม 100%

ปัจจุบันเชลล์ยังคงครองความเป็นผู้นำในตลาดน้ำมันเกรดพรีเมียมของประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชีย โดยยอดขายของน้ำมันเชลล์วี-เพาเวอร์ในประเทศไทยสูงเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคนี้ การออกผลิตภัณฑ์ เชลล์ วี-เพาเวอร์ แก๊สโซฮอล์ 95 ในครั้งนี้ จึงเป็นการตอกย้ำถึงความมั่นใจที่ผู้บริโภคชาวไทยมีต่อคุณภาพน้ำมันเกรดพรีเมียมของเชลล์